

Институт социально-экономического развития территорий РАН
Филиал Санкт-Петербургского государственного
экономического университета в городе Вологде



Экономика региона глазами старшеклассников

*Сборник конкурсных работ
Выпуск 11*

Вологда
2014

Экономика региона глазами старшеклассников: сб. конкурсных работ [Текст]. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – Вып. 11. – 120 с.

Редакционная коллегия:
д.э.н., профессор **В.А. Ильин, Ю.Н. Трудов,**
Л.О. Кочешкова

Одним из основных направлений деятельности Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий ИСЭРТ РАН является вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность в сфере экономики. В рамках реализации данного направления в НОЦ ежегодно проводится научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников», по итогам которой выпускается сборник конкурсных научно-исследовательских работ и эссе школьников. В данном выпуске опубликованы работы победителей и лауреатов конкурса НИР и эссе по экономике 2013/2014 учебного года.

Сборник представляет интерес для школьников, студентов, аспирантов, а также может быть использован преподавателями образовательных учреждений экономического профиля при работе с обучающимися и специалистами в сфере экономики.

Тексты работ публикуются в авторской редакции.

О НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ ИСЭРТ РАН

Научно-образовательный центр при Институте социально-экономического развития территорий РАН (далее НОЦ) был создан в г. Вологде в 2003 году совместно с Санкт-Петербургским государственным инженерно-экономическим университетом и Вологодским государственным техническим университетом. Сейчас НОЦ представляет собой многоступенчатую систему подготовки кадров по экономическому направлению, осуществляемой по цепочке «школа – вуз – аспирантура». С 2014/2015 учебного года в послевузовском образовании в ИСЭРТ РАН откроется магистратура по программе «Региональная экономика и развитие территорий» на базовой кафедре ЧГУ. Таким образом, НОЦ обеспечивает преемственность в подготовке кадров, ускоряет приобщение участников к научным исследованиям.

Школьное отделение НОЦ в настоящее время включает в себя очный факультатив по экономике и Экономическую интернет-школу. Общая численность школьников НОЦ 5 – 11 классов в 2013/2014 учебном году составила 590 человек (очный факультатив – 430, интернет-школа – 160 человек).

Занятия очного факультатива посещают школьники из общегородских групп и профильных экономических классов МОУ «Лицей № 32» г. Вологды. Формирование групп экономического факультатива проходит на конкурсной основе. Отбор школьников в общегородские классы осуществляется по результатам отборочного тестирования. Проведение занятий, организация различных мероприятий, экскурсий, профильных экономических смен в летнем лагере, а также обеспечение участия школьников в конкурсах, олимпиадах и конференциях – основные направления работы с обучающимися НОЦ. Обучение осуществляется сотрудниками и аспирантами ИСЭРТ РАН по курсам, тематика которых расширяется и дополняется новыми дисциплинами: «Экономика», «Олимпиадная экономика», «Экономическая математика», «Программирование», «Региональная экономика», «Финансовая грамотность», «Деловой английский язык», «Основы делового общения», «Информатика» и др.

С 2010/2011 учебного года школьникам 8 – 11 классов, проявляющим интерес к экономической науке, предоставляется возможность заниматься в Экономической интернет-школе. Данный проект позволил существенно увеличить аудиторию участников, охватив многие

образовательные учреждения за пределами нашей области. Сейчас дистанционно обучаются экономике 160 школьников из Вологодской, Ростовской областей и Республики Беларусь. Участвуя в этом проекте, они имеют возможность в удобное для себя время изучать теоретический материал, решать тесты и контрольные задания. В рамках работы школы организуются выездные встречи сотрудников Научно-образовательного центра ИСЭРТ РАН с обучающимися на базе образовательных учреждений, ознакомительные поездки школьников в НОЦ.

Обучающиеся принимают активное участие в различных олимпиадах, конкурсах и конференциях. Важным направлением деятельности НОЦ является организация и проведение Открытой олимпиады по экономике. В 2013/2014 уч. году в ней приняло участие более 730 человек из двадцати одного региона Российской Федерации и Республики Беларусь.

НОЦ также взаимодействует с высшими учебными заведениями, организуя для студенческой аудитории преддипломные практики, конференции и конкурсы НИР. В 2013/2014 учебном году общая численность студентов, взаимодействующих с НОЦ, составила более 340 человек. Выпускники вузов, проявляющие интерес к экономическим исследованиям, получают возможность поступить в аспирантуру ИСЭРТ РАН и начать свою профессиональную и научную деятельность в ИСЭРТ РАН.

Таким образом, на протяжении многих лет НОЦ объединяет школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых, которые в реальных условиях приобщаются к экономической науке.

Деятельность Научно-образовательного центра ИСЭРТ РАН позволяет организовать непрерывную работу в системе «школа – вуз – аспирантура – профессиональная деятельность» и создает условия для закрепления высококвалифицированных специалистов в Вологодской области.

К ЧИТАТЕЛЯМ



Уважаемые читатели!

Приветствуем вас на страницах одиннадцатого выпуска сборника призовых конкурсных научно-исследовательских работ и эссе обучающихся.

С 2004 года в НОЦ проводится ежегодная научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников». На первом этапе организуются конкурсы школьных научно-исследовательских работ и эссе, по итогам которых лучшие работы отбираются для защиты на конференции.

Проведение конкурсов для Научно-образовательного центра является приоритетным направлением деятельности, предполагающим вовлечение обучающихся в исследовательскую работу с целью более эффективного усвоения знаний в области экономики и развития способностей школьников. Так, на протяжении 2003/2004 – 2013/2014 учебных годов для учеников 5 – 8 классов организуется конкурс эссе, а для обучающихся 9 – 11 классов – конкурс научно-исследовательских работ по экономике. За данный период в научно-исследовательскую деятельность было вовлечено около 700 школьников. Для участия в конференции «Экономика региона глазами старшеклассников» сначала необходимо определиться с темой исследования, а затем совместно со своим руководителем провести комплексный анализ информации по данной проблеме. Конкурсный отбор лучших работ проходит в два этапа: на первом этапе представленные доклады подвергаются независимой оценке экспертов института, которые определяют лучшие из них. Впоследствии эти доклады допускаются ко второму этапу – защите на конференции.

В 2013/2014 учебном году на конкурсный отбор было представлено 36 научно-исследовательских работ и 40 школьных работ-эссе. На основе оценки для защиты на конференции эксперты выбрали 13 работ, где поднимались экологические проблемы, проблемы трудоустройства и самоопределения подростков, анализировались продовольственная

«корзина» жителей г. Вологды, неравенство доходов населения и демографическая ситуация Вологодской области, рассматривалось влияние инструментов маркетинговых коммуникаций на доход предприятий и др. По итогам работы конференции квалифицированное жюри отобрало 10 лучших работ, включенных в данный сборник.

Пять выбранных эссе написали школьники 8 классов, трое из них – обучающиеся МОУ «Лицей № 32», двое – школьники 8 класса ГУО «СШ № 2 г. Слонима» Республики Беларусь. В своих работах они представили себя на месте директора школы, частного предпринимателя, начальника Департамента культуры и охраны культурного наследия Вологодской области и, наконец, в должности президента нашей страны. Эссе содержат размышления о приоритетных направлениях деятельности в обозначенных сферах, варианты решения существующих проблем. Тематика работ свидетельствует о том, что школьники проявляют интерес к процессам развития в науке, политике и экономике, высказывая собственное мнение.

Участие в конференции «Экономика региона глазами старшеклассников» позволило обучающимся приобрести ценный опыт публичного выступления, а также получить навыки ведения научно-исследовательской работы.

Надеемся, что материалы сборника будут полезны тем, кто интересуется социально-экономическим развитием г. Вологды и Вологодской области.

Л.О.Кочешкова
к.п.н., зав. отделом исследований влияния
интеграционных процессов в науке и образовании
на территориальное развитие ИСЭРТ РАН

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
РАБОТЫ**

А.И. Рудко
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук. Л.М. Сухарева

Проблемы трудоустройства подростков на рынке труда г. Вологды

Введение

Подростковый возраст – важный этап развития человека. Именно в этот период юноши и девушки ищут себя, утверждают в обществе, пытаются самореализоваться и доказать свою значимость. Существует множество способов достичь этого: увлеченность, хобби, завоевание лидерской позиции в компании, подготовка к поступлению в вуз и т.д. Трудоустройство – это одна из возможностей для подростка почувствовать себя взрослым. Современные старшеклассники хотят не только зарабатывать, но и реализовать трудовую потребность в социально одобряемой работе, обеспечивающей защиту их трудовых прав.

Стремясь осуществить свое желание, подростки сталкиваются с рядом сложностей. Во-первых, возможность только временного трудоустройства в каникулярное время, т.к. в течение учебного года они учатся, что является их основным занятием. Во-вторых, низкая квалификация подростков, отсутствие трудовых навыков сильно ограничивает предложение на рынке труда. В-третьих, существует строгая регламентация труда несовершеннолетних со стороны государства, в связи с чем многие работодатели не желают трудоустраивать подростков, и вместе с тем существует острая проблема незнания подростками своих трудовых прав и неумение их защитить.

Возможность заработать личные деньги достойным трудом у подростка практически отсутствует, предложений по организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от



А.И. Рудко



Л.М. Сухарева

14 до 18 лет в период школьных каникул и в свободное от учебы время на рынке труда очень мало. Я столкнулась с этим на личном опыте, с 13 лет пытаясь устроиться на работу во время своих летних каникул.

Актуальность изучения положения подростков на рынке труда и поиска возможностей помощи им заключается в высокой вероятности того, что неудачный опыт трудоустройства подростка в дальнейшем может негативно повлиять на формирование трудового поведения молодого человека.

Проблема: отсутствие системной помощи подростку в реализации трудовой потребности.

Объект исследования: рынок труда подростков в г. Вологде.

Предмет исследования: система трудовой занятости подростков.

Методы исследования:

- социологический опрос: анкетирование и интервью;
- анализ статистических данных Центра занятости населения г. Вологды.

Цель: изучить положение подростков на рынке труда в г. Вологде

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать законодательную базу по трудоустройству несовершеннолетних в международной практике и в Российской Федерации;
- изучить опыт Центра занятости населения г. Вологды по трудоустройству несовершеннолетних;
- составить анкету для проведения социологического опроса среди подростков г. Вологды;
- провести анализ выявленных проблем трудовой занятости подростков г. Вологды;
- разработать предложение для организации трудовой занятости подростков.

Для изучения положения подростков на рынке труда необходимо познакомиться с нормативно-правовой базой, существующей в нашем государстве.

Каждому ребенку от рождения нашим государством гарантируются права и свободы человека и гражданина в соответствии с Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, законами и подзаконными нормативно-правовыми актами Рос-

сийской Федерации. В том числе и право на труд, которое имеет очень важный правовой аспект, поскольку правильное использование труда несовершеннолетних предоставит возможность использовать их трудовой потенциал без наступления негативных последствий для здоровья.

Рассмотрению вопросов, относящихся к трудовым правам несовершеннолетних, уделяют пристальное внимание практически все государства мира, Организация Объединенных Наций (ООН) и многие специализированные учреждения системы ООН. Среди этих специализированных учреждений особо можно выделить Международную организацию труда (МОТ). Высший орган МОТ – ежегодная Генеральная конференция – разрабатывает и принимает конвенции и рекомендации по различным аспектам социальных и экономических прав, в частности, и по вопросам разработки и принятия международных норм об охране труда детей и подростков.

Одним из важнейших средств, доступных МОТ в сфере защиты трудовых прав детей, является принятие Международных Трудовых Конвенций и Рекомендаций. МОТ приняла свою первую конвенцию по детскому труду в 1919 году, в год своего основания. Через несколько лет был принят целый ряд конвенций, устанавливающий минимальный возраст для приема детей на работу в различных отраслях, в том числе в сельском хозяйстве и рыболовстве. Одними из последних и наиболее полных норм МОТ по детскому труду стали Конвенция о минимальном возрасте для приема на работу 1973 года (№ 138)¹ и соответствующая ей Рекомендация (№ 146)², а также Конвенция о наихудших формах детского труда 1999 года (№ 182)³ и Рекомендация (№ 190). Все эти документы дополняют и развивают основные достижения в области защиты детей и охране детского труда.

Среди международных документов можно также выделить Европейскую социальную хартию (1961 год, пересмотрена в 1996 году), которая включает ст. 7 «Право детей на защиту» и предусматривает особое положение детей и подростков в сфере трудовых отношений, в частности:

¹ Конвенция о минимальном возрасте для приема на работу, 1973 г. (№ 138) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zonazakona.ru/law/abro/295>

² Рекомендация № 146 О минимальном возрасте для приема на работу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_r146_ru

³ Конвенция о наихудших формах детского труда, 1999 г. (№ 182) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pavlodar.com/zakon/?dok=02710>

- минимальный возраст приема на работу составляет 15 лет, за исключением случаев, когда дети заняты на определенном виде легких работах, не способных нанести ущерба их здоровью, нравственности или образованию;
- более высокий минимальный возраст для приема на работу в отношении определенных видов занятий, которые считаются опасными и вредными для здоровья, составляет 18 лет;
- запрет привлечения лиц, на которых распространяется положение об обязательном обучении, к таким работам, которые лишают их возможности воспользоваться в полном объеме этим обучением;
- ограничение продолжительности рабочего дня для лиц в возрасте до 18 лет в соответствии с потребностями их развития и, в частности, с их потребностями в профессиональной подготовке;
- право на справедливую оплату труда или на соответствующее пособие за молодыми трудящимися и учениками;
- время, затраченное подростками на профессиональную подготовку во время обычного рабочего дня с согласия работодателя, рассматривается как часть рабочего дня;
- для работающих в возрасте до 18 лет, как минимум, четырехнедельный ежегодный оплачиваемый отпуск;
- запрет на использование лиц в возрасте до 18 лет на ночных работах, за исключением некоторых видов работ, предусмотренных в национальных законах или иных нормативных актах;
- обязательный и регулярный медицинский осмотр лиц в возрасте до 18 лет, занятых на некоторых видах работ, предусмотренных в национальных законах;
- обеспечение специальной защиты от опасностей физического и морального ущерба, которой подвергаются дети и молодые люди, в частности, от опасности, которая прямо или косвенно связана с их работой⁴.

Один из самых ратифицируемых документов среди государств – Конвенция о правах ребенка, принятая резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1989 года – также определяет особое положение детей в системе экономических отношений в ст. 32:

1. Государства-участники признают право ребенка на защиту от экономической эксплуатации и от выполнения любой работы,

⁴ Европейская социальная хартия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conventions.coe.int/Treaty/rus/Treaties/Html/163.html>

которая может представлять опасность для его здоровья, служить препятствием в получении им образования либо наносить ущерб его здоровью и физическому, умственному, духовному, моральному и социальному развитию.

2. Государства-участники принимают законодательные, административные и социальные меры, а также меры в области образования, с тем чтобы обеспечить осуществление настоящей статьи. В этих целях, руководствуясь соответствующими положениями других международных документов, государства-участники, в частности:

- устанавливают минимальный возраст или минимальные возрасты для приема на работу;
- определяют необходимые требования к продолжительности рабочего дня и условиям труда;
- предусматривают соответствующие виды наказания или другие санкции для обеспечения эффективного осуществления настоящей статьи⁵.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что международные документы в целом служат охране детского труда, устанавливая основные права и гарантии для несовершеннолетних в области труда, но многие положения требуют дополнительной регламентации в национальных законодательствах.

Обратимся теперь к национальному трудовому законодательству Российской Федерации.

Следует отметить, что несовершеннолетние находятся под особой защитой трудового законодательства РФ. Нормы трудового права учитывают психофизиологические особенности не сформировавшегося в полном объеме организма и характера несовершеннолетних. Особая охрана труда несовершеннолетних позволяет им безопасно для их организма и психики трудиться и сочетать работу на производстве с продолжением образования, саморазвития. Основные нормы, регулирующие труд подростков, закреплены в Трудовом кодексе РФ⁶:

⁵ Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/ decl_conv/conventions/childcon.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml)

⁶ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156601>

Ст. 265. Запрещается применение труда лиц в возрасте до восемнадцати лет на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, на подземных работах, а также на работах, выполнение которых может причинить вред их здоровью и нравственному развитию (игорный бизнес, работа в ночных кабаре и клубах, производство, перевозка и торговля спиртными напитками, табачными изделиями, наркотическими и иными токсическими препаратами, материалами эротического содержания). Запрещаются переноска и передвижение работниками в возрасте до восемнадцати лет тяжестей, превышающих установленные для них предельные нормы.

Ст. 266. Лица в возрасте до восемнадцати лет принимаются на работу только после предварительного обязательного медицинского осмотра и в дальнейшем, до достижения возраста восемнадцати лет, ежегодно подлежат обязательному медицинскому осмотру. Предусмотренные настоящей статьей обязательные медицинские осмотры осуществляются за счет средств работодателя.

Ст. 267. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск работникам в возрасте до восемнадцати лет предоставляется продолжительностью 31 календарный день в удобное для них время.

Ст. 268. Запрещается направление в служебные командировки, привлечение к сверхурочной работе, работе в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни работников в возрасте до восемнадцати лет (за исключением творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, в соответствии с перечнями работ, профессий, должностей этих работников, утверждаемыми Правительством Российской Федерации с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений).

Ст. 269. Расторжение трудового договора с работниками в возрасте до восемнадцати лет по инициативе работодателя (за исключением случая ликвидации организации или прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем), помимо соблюдения общего порядка, допускается только с согласия соответствующей государственной инспекции труда и комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Ст. 270. Для работников в возрасте до восемнадцати лет нормы выработки устанавливаются исходя из общих норм выработки пропорционально установленной для этих работников сокращенной продолжительности рабочего времени. Для работников в возрасте до восемнадцати лет могут устанавливаться пониженные нормы выработки.

Ст. 271. При повременной оплате труда заработная плата работникам в возрасте до восемнадцати лет выплачивается с учетом сокращенной продолжительности рабочего дня. Работодатель может за счет собственных средств производить им доплаты до уровня оплаты труда работников соответствующих категорий при полной продолжительности ежедневной работы. Оплата труда работников в возрасте до восемнадцати лет, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, и работающих в свободное от учебы время, производится пропорционально отработанному времени или в зависимости от выработки. Работодатель может устанавливать этим работникам доплаты к заработной плате за счет собственных средств.

Ст. 272. Особенности трудоустройства лиц в возрасте до восемнадцати лет определяются трудовым законодательством, коллективным договором, соглашением.

Содержание особой охраны труда несовершеннолетних включает ряд специальных правовых мероприятий, установленных трудовым законодательством. Так, в соответствии с Перечнем работ, утвержденным постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2000 года № 163 с целью охраны здоровья и нравственного развития несовершеннолетних запрещается применять труд несовершеннолетних на следующих работах: с вредными и (или) опасными условиями труда; подземных работах; в игорном бизнесе, в ночных кабаре, клубах; в перевозке и торговле спиртными напитками, табачными изделиями и др.; на работе, выполняемой вахтовым методом.⁷

В соответствии с указанным Перечнем для лиц до 18 лет запрещено более 400 видов тяжелых, вредных и опасных работ, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы пред-

⁷ Постановление Правительства РФ от 25 февраля 2000 года № 163 «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=115476>

приятия, включая деятельность работодателя – юридического лица. Основными принципами определения безопасных для подростков видов деятельности являются: соответствие возрастным и функциональным возможностям; отсутствие неблагоприятного влияния на рост, развитие и состояние здоровья; исключение повышенной опасности и травматизма для себя и окружающих; учет повышенной чувствительности организма подростков к действию факторов производственной среды.

Запрещаются переноска и передвижение несовершеннолетними работниками тяжестей, превышающих установленные для них предельные нормы. Нормы предельно допустимых нагрузок для лиц моложе 18 лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную утверждены постановлением Минтруда России от 07.04.1999 № 7. Данные нормы учитывают характер работы, показатели тяжести труда, предельно допустимую массу груза в килограммах для юношей и девушек.⁸

Центр занятости населения (ЦЗН) г. Вологды занимается трудоустройством граждан. Отдельным направлением работы является предоставление государственной услуги по организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в период школьных каникул и в свободное от учебы время⁹.

Для трудоустройства подросткам необходимо представить в ЦЗН следующие документы:

- заявление-анкету или согласие с предложением центра занятости населения о предоставлении государственной услуги;
- письменное согласие одного из родителей (опекуна, попечителя), если школьнику еще нет 15 лет;
- паспорт или документ, его заменяющий;
- справку о состоянии здоровья;
- справку из учебного заведения о режиме обучения;
- страховое свидетельство государственного пенсионного страхования;
- индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН).

⁸ Постановление Минтруда России от 07.04.1999 № 7 «Об утверждении норм предельно допустимых нагрузок для лиц моложе восемнадцати лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=23823>

⁹ Официальный сайт Департамента труда и занятости Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda.regiontrud.ru/home/grazch/vrementrud.aspx>

Приоритетным правом участия в программе помощи в трудоустройстве пользуются несовершеннолетние граждане:

- состоящие на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних;
- освобожденные из воспитательно-трудовых колоний или закончившие специальные учебно-воспитательные учреждения;
- из семей безработных граждан, неполных, многодетных семей, семей беженцев и вынужденных переселенцев;
- из числа сирот и оставшихся без попечения родителей, а также лиц, их заменяющих.

Центры занятости населения осуществляют государственную услугу бесплатно в соответствии с договорами о совместной деятельности, заключаемыми с работодателями.

Мы обратились в ЦЗН за статистическими данными по трудоустройству подростков (Таблицы 1 и 2).

Подросткам, как правило, предлагаются неквалифицированные виды работ, что обусловлено недостаточностью опыта и навыков у трудящихся школьников, минимальным сроком обучения, а кроме того, выполнение подобных работ школьниками позволяет работодателю сократить заработные выплаты. К таким работам относятся:

- подсобные работы по уборке помещений и прилегающей территории;
- работы по благоустройству территории, озеленению улиц и дворовых территорий;
- вспомогательные и подсобные работы при оказании населению услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- вспомогательные работы в архивах и библиотеках;
- изготовление папок и коробок;
- курьерские работы;

**Таблица 1. Статистические данные
по трудоустройству подростков в г. Вологде**

Данные	2012 г.	2013 г.
Количество договоров	89	83
Количество рабочих мест	1352	884
Израсходовали средств, в том числе:	7091666,07 руб.	3921604,13 руб.
средства городского бюджета	1916956,10 руб.	2853618,31 руб.
средства областного бюджета	2018259,17 руб.	207 115,97 руб.
средства работодателей	1969470,01 руб.	162387, 54 руб.
Материальная поддержка	1180778,26 руб.	698 482,31 руб.

**Таблица 2. Организации, создающие рабочие места
для временного трудоустройства несовершеннолетних граждан**

2012 год	2013 год
22 школы	23 школы
ДМЦ «Меридиан»	МОУ ДОД ДМЦ «Меридиан»
Территориальный центр социальной помощи семье и детям	Территориальный центр социальной помощи семье и детям
БОУ ДОД «ОСЮН»	МБОУ «Д/д №5»
МУК	МБОУ «Д/д №3»
Детский дом №1	МОУ «МУК»
Детский дом №3	ИП Иванова С.В.
Детский дом №5	ООО Фирма «Актеры»
ОО ДОЦ «Акварели»	ТСЖ «Ярославская, 29»
ПУ №5	ООО «Строим Дом»
ОАО «ВОМЗ»	ООО «Стройиндустрия»
ЗАО «ВПЗ»	ИМ Мальцева Н.Ю.
Поликлиника №2	ЗАО «Кондитерская фабрика»
Оптимех	ООО «ДОЦ Акварели»
Стройиндустрия	ЗАО «ВПЗ»
СМУ №8	
Вологодское мороженое	
ООО «ТРАНСЭК»	
Детская поликлиника №3	
СХПК «Комбинат Тепличный»	
ОК «Изумруд»	
ЗАО «Кондитерская фабрика»	

- подсобные работы в складских помещениях;
- подсобные работы при проведении культурно-массовых мероприятий;
- подсобные работы при переработке сельскохозяйственной продукции, сортировка овощей и фруктов;
- работа в качестве почтальонов;
- работа в качестве кухонного рабочего, мойщика посуды;
- расклейка афиш, распространение печатных изделий (листовок, буклетов);
- подсобная работа на кухне;
- помощник медицинского регистратора;
- работа с документацией;

- помощь в ремонте мебели, наглядных пособий;
- комплектование и упаковка готовой продукции.

Данные за 2012-2013 гг. позволяют сделать вывод, что существует тенденция к снижению трудоустройства через ЦЗН, в том числе уменьшение предложений и самих организаций, готовых предоставить рабочие места подросткам. Достоверность этого предположения не является абсолютной, т.к. приведены показатели только за два года, но в пользу этого вывода говорят также данные социологического опроса (рис. 3), по итогам которого ясно, что услугами ЦЗН воспользовался только 1% опрошенных.

Центр занятости населения также регулярно принимает участие в мероприятиях, организуемых Департаментом труда и занятости Вологодской области, таких как ярмарки учебных и рабочих мест для молодежи, лекции и викторины по знакомству подростков с основами трудового законодательства, но, как отмечают сотрудники ЦЗН, они недостаточно многочисленны и эффективны.

Материалом для нашего исследования стал анализ анкет обучающихся 9-11 классов школ города Вологды. В анкетировании приняли участие 160 человек.

При трудоустройстве подростки учитывают свои навыки: например, знание ПК и английского языка, умение оформлять рабочие документы и вести переговоры по телефону, а также следующие личностные качества: ответственность, дисциплинированность, пунктуальность, коммуникативность.

Специфика труда подростков в городе Вологде

По результатам опроса можно выделить две группы подростков: с активной трудовой позицией (делают попытки самореализоваться и накапливают трудовой и жизненный опыт) - 77% и пассивной (не проявляют интереса к трудовой занятости) - 23% (рис. 1).

Большинство родителей готовы поддержать своих детей в реализации их трудовой потребности (76%) и только 1% опрошенных отметили, что их родители против трудоустройства (рис. 2).

Планы подростков на летний трудовой сезон 2014 года.

Прогноз на летний трудовой сезон 2014 года, по результатам опроса, получается следующий (рис. 3): 70% опрошенных планируют работать, 15% – нет и 20% еще не определились, хотят ли они трудиться в каникулы. Это показывает, что большинство несовершенно-

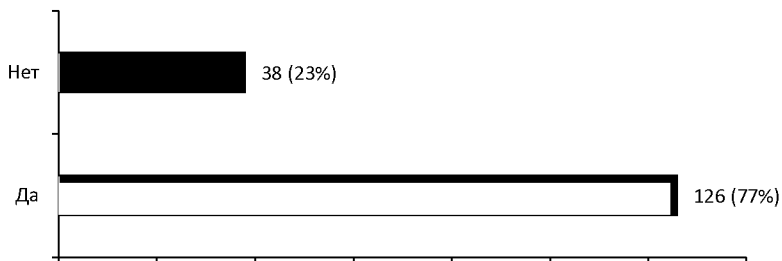


Рис. 1. Ответ на вопрос: «Имеете ли Вы опыт трудоустройства?»

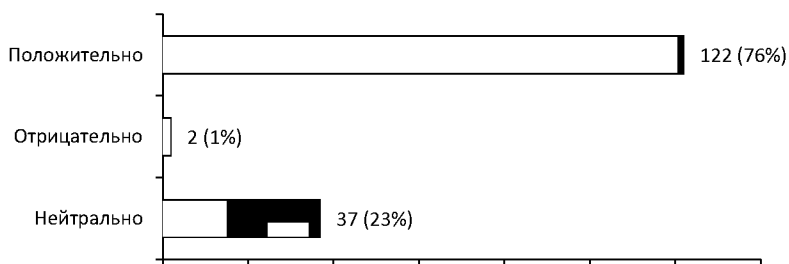


Рис. 2. Ответ на вопрос: «Как относятся родители к вашему трудоустройству во время каникул?»

нолетних готовы и хотят иметь трудовой опыт, но некоторые не могут определиться из-за недостатка информации или же из-за незнания, где именно их примут на работу. Также многие мои сверстники тратят много времени на поиск работы, но, к сожалению, большая часть ее так и не находит, либо находит, но работа эта малооплачиваемая.

Знание трудовых прав

В современном мире сложно сориентироваться в потоке информации, выбрать нужное. О возможности заработка мы узнаем из различных источников, таких как социальные сети, пресса, реклама, от друзей или родственников. Но мы также должны знать о своих трудовых правах и о том, как их защитить. К сожалению, в интернете и в реальной жизни могут встретиться мошенники, поэтому не всем источникам информации следует доверять одинаково. Бывают случаи, когда работодатели пользуются незнанием несовершеннолетними норм Трудового кодекса.

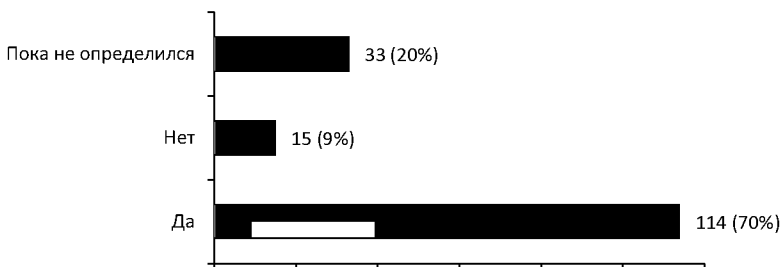


Рис. 3. Ответ на вопрос: «Желаете ли вы трудоустроиться в летний период 2014 года?»

Как показывает опрос (рис. 4), лишь 24% опрошенных изучили Трудовой кодекс РФ, 31% - частично и 44% опрошенных не знакомы с данным документом. Практически половина участников опроса не знает правовых основ трудовой занятости. Таких работников работодателям легко обмануть.

Оформление на работу подростков

Большее половины ответивших – 68% (рис. 5) – сказали, что были оформлены нелегально, 32% ответивших оформлены официально. Это показывает, что несовершеннолетним гораздо легче устроиться нелегально, чем официально. Следовательно, существуют какие-то трудности для их трудоустройства.

Источники информации о работе

Государство создает центры занятости населения, которые помогают найти работу, в том числе и подросткам. Но как показывает опрос, только 1% воспользовался этой услугой. Из этого можно сделать вывод о неэффективности работы Центра занятости населения, связанной с подростками, так как практически все опрошенные узнали о работе через родителей (46%), знакомых или друзей (56%), из школы (5%), или трудоустроились сами (32%) (рис. 6).

Место работы

Большое значение имеет то, где именно работали несовершеннолетние (рис. 7). 54% опрошенных ответили, что работали у индивидуального предпринимателя; 28% работали на предприятии или в учреждении; 13% – в трудовом лагере и 4% работали либо во всех этих сферах, либо в нескольких.

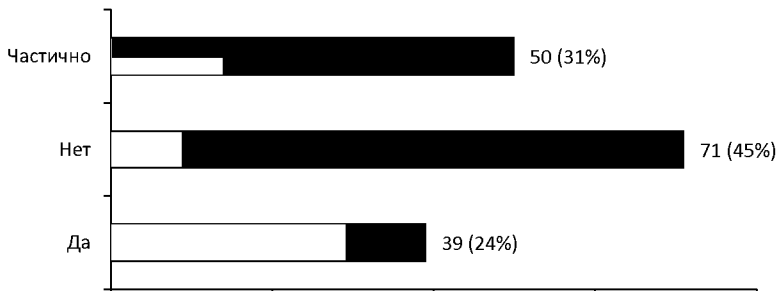


Рис. 4. Ответ на вопрос: «Изучали ли вы Трудовой кодекс РФ перед трудоустройством?»

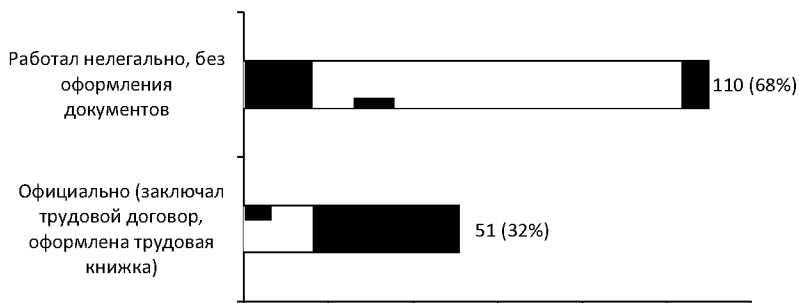


Рис. 5. Ответ на вопрос: «Если вы работали, то как были оформлены?»

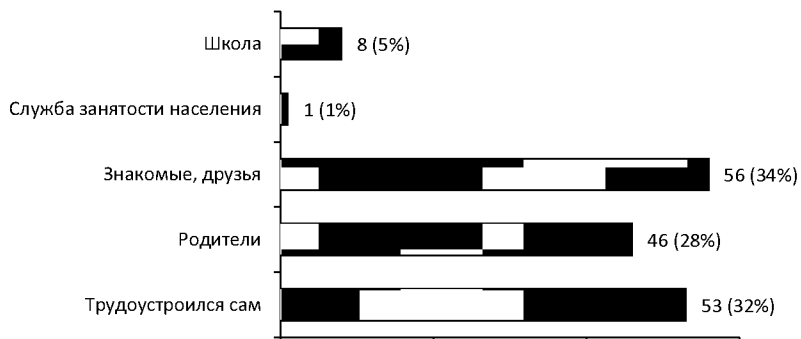


Рис. 6. Ответ на вопрос: «Кто помог вам в трудоустройстве?»

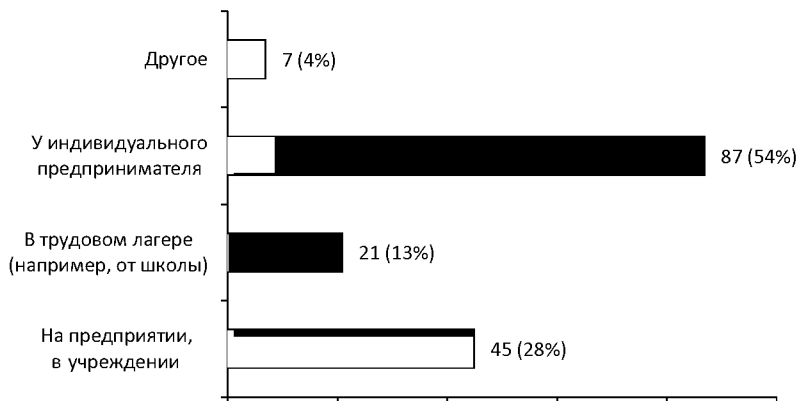


Рис. 7. Ответ на вопрос: «Где вы работали?»

Мотивационно-целевые установки подростков при устройстве на работу

При поиске работы важную роль играют цель и мотивация человека. Именно они определяют, зачем, почему и в какой сфере подросток хочет трудоустроиться.

Так, 56% опрошенных устраиваются на работу, чтобы иметь карманные деньги; 33% хотели бы потратить деньги на запланированную покупку, 8% – помочь своим родителям и 3% для подготовки к школе (рис. 8).

Для большинства подростков важна именно зарплата, так как 40% на вопрос «Какую работу вы бы хотели?» ответили: «Все равно какую, лишь бы побольше заплатили». Также на их выбор влияет то, с кем они будут работать: 31% опрошенных ответили «работу, где я не один, а вместе с друзьями»; 22% «хотели бы такую работу, чтобы они могли пройти профессиональные пробы перед поступлением в институт (проверить правильность своего выбора)» и 7% опрошенных имели другие цели (рис. 9).

При выборе работы, подростки учитывают свои интересы. Они бы предпочли работать в том месте, которое соответствует их ожиданиям и представлениям о достойном рабочем месте. Большое значение при этом имеет сфера деятельности (рис. 10). 58% опрошенных уже определились, в какой сфере им будет более всего комфортно работать (38% – сфера обслуживания, 6% – благоустройство города, 4% – строительство, 10% – другие сферы), для остальных 42% не имеет значения сфера деятельности.

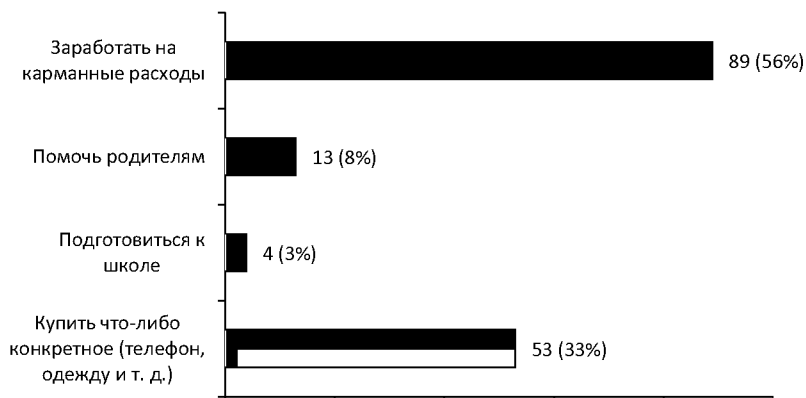


Рис. 8. Ответ на вопрос: «Какова цель Вашего трудоустройства?»

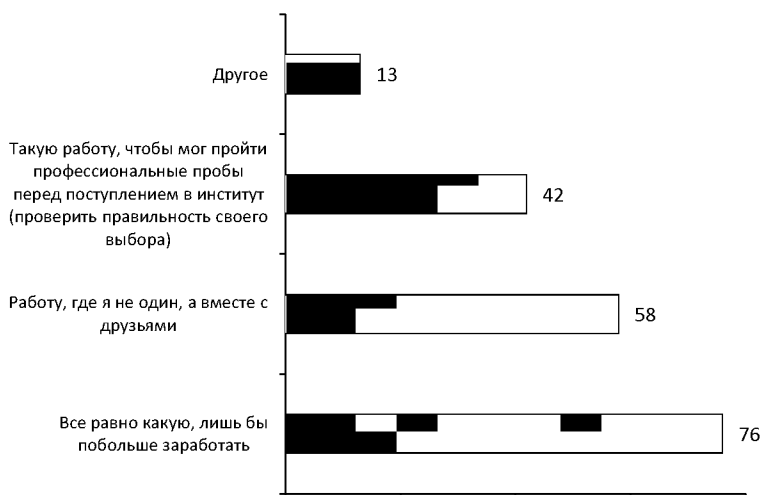


Рис. 9. Ответ на вопрос: «Какую работу вы хотели бы получить?»

Заключение

Таким образом, при изучении положения подростков на рынке труда г. Вологды, обозначились следующие проблемы:

1. Необходимость легализации труда подростков.
2. Непрестижность профессий, предлагаемых Центром занятости населения г. Вологды.

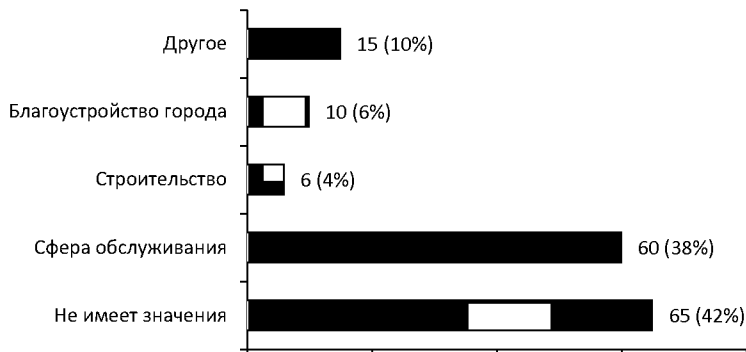


Рис. 10. Ответ на вопрос: «В какой сфере деятельности вы хотели бы устроиться на работу?»

3. Ориентирование Центром занятости населения г. Вологды предложений по трудоустройству в основном на подростков из семей, находящихся в сложной жизненной ситуации.
4. Нежелание работодателей трудоустраивать подростков из-за правовых ограничений, особенно несовершеннолетних в возрасте 14-15 лет.
5. Незнание подростками основ трудового законодательства.
6. Несформированность мотивационно-целевых установок подростков.

Мы предлагаем следующие решения обозначенных проблем:

1. Расширить спектр предлагаемых ЦЗН профессий, чтобы подростки могли приобрести трудовой опыт в наиболее перспективных и престижных в современном обществе специальностях.
2. Мотивировать подростков на легальное трудоустройство.
3. Организовать для подростков мероприятия по обучению основам трудового законодательства, ориентированию на рынке труда, навыкам целеполагания и самоорганизации (деловые игры, тренинги).

Решения выявленных проблем можно достичь только комплексным путем с участием всех заинтересованных сторон: специалистов Центра занятости населения, родителей и администрации школы, детских и молодежных общественных организаций, работодателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конвенция о минимальном возрасте для приема на работу, 1973 г. (№ 138) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zonazakona.ru/law/abro/295>
2. Рекомендация № 146 О минимальном возрасте для приема на работу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_r146_ru
3. Конвенция о наихудших формах детского труда, 1999 г. (№ 182) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/areas/ipec/ipu_rus.pdf
4. Европейская социальная хартия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conventions.coe.int/Treaty/rus/Treaties/Html/163.html>
5. Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156601>
7. Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 25 февраля 2000 года № 163. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=115476>
8. Об утверждении норм предельно допустимых нагрузок для лиц моложе восемнадцати лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную – постановление Минтруда России от 07.04.1999 № 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=23823>
9. Официальный сайт Департамента труда и занятости Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda.regiontrud.ru/home/grazch/vrementrud.aspx>

А.А. Горбунова, В.О. Тюкина
(9 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук-ли Ж.В. Фомина, Е.Д. Разгулина

Экономическая составляющая политики деинституционализации

Введение

Дети остаются без попечения родителей по разным разным жизненным обстоятельствам. Законодательство не устанавливает исчерпывающего перечня случаев, когда ребенок будет считаться оставшимся без попечения родителей. Приводится лишь один признак того, что ребенок является оставшимся без попечения родителей – отсутствие такого попечения по любой, в том числе и уважительной, причине.

Устройством ребенка в семью или учреждение для детей, оставшихся без попечения родителей, занимаются органы опеки и попечительства. Существует огромное количество интернатных учреждений, но для ребенка лучше воспитание в семье. Поэтому существует такая политика устройства детей, как деинституционализация. Она включает в себя уменьшение количества детей в интернатных учреждениях за счет развития форм семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

Воспитание и образование детей-сирот является актуальной социально-педагогической проблемой. В последнее десятилетие в отечественной педагогике появилось значительное число исследований, посвященных особенностям детей, находящихся в образовательных учреждениях интернатного типа, влиянию материнской депривации на развитие таких детей, различным аспектам социального сиротства. Исследования И.В. Дубровиной, Н.П. Ивановой, Л.Я. Олифиренко, А.М. Прихожан,



А.А. Горбунова



В.О. Тюкина

Л.К. Сидоровой, Н.Н. Толстых показывают, что содержание ребенка в детском доме в большинстве случаев приводит к различного вида нарушениям в его развитии. В исследованиях известных ученых, таких как Л.С. Выготский, И.В. Басилова, В.С. Мухина, красной нитью проходит мысль об определяющем влиянии матери на развитие ребенка и негативном воздействии на него разлуки с ней. Л. С. Выготский писал о неблагоприятном воздействии институционального воспитания на развитие детей и уже в 30-е годы выступал против помещения детей с отклонениями в развитии в детские дома. Исследования А.Н. Леонтьева, З. Матейчик, С.Ю. Мещеряковой, В.С. Мухиной доказывают: чем раньше ребенок отрывается от родительской, кровной семьи, тем более выражены деформации его психического развития. Современная наука располагает многочисленными данными, свидетельствующими о том, что без ущерба для развития личности ребенка невозможно отказаться от семейного воспитания. Его сила и действенность несравнима ни с каким, даже очень квалифицированным, воспитанием в детском доме.



Ж.В. Фомина



Е.Д. Разгулина

В данное время актуальность этой проблемы только усиливается, так как:

1) содержание огромной системы организаций для детей-сирот создает в настоящее время самостоятельную проблему: содержание ребенка в детском доме является более дорогим по сравнению с другими формами его устройства;

2) на обеспечение и воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в интернатных учреждениях государством и обществом затрачиваются значительные средства, а результаты далеко не оправдывают ожидания, т.к. выпускники этих учреждений, как правило, с трудом адаптируются в обществе.

Цель исследования – дать экономическое обоснование политики деинституционализации.

Задачи исследования:

- 1) Изучить теоретические основы политики деинституционализации.
- 2) Изучить и сравнить затраты на одного ребенка, воспитывающегося в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и затраты на одного ребенка, переданного на воспитание в замещающую семью.
- 3) Определить пути развития семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Предмет исследования – детские дома и замещающие семьи города Вологды.

Объект исследования – экономическая составляющая политики деинституционализации.

При написании научной работы я пользовалась такими методами исследования, как анализ, сравнение, опрос.

Информационная база моего исследования состоит из учебных и методических пособий по данной теме, интернет-ресурсов.

Гипотеза. Так как расходы на содержание одного ребенка, оставшегося без попечения родителей, в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, значительно выше, чем расходы на содержание одного ребенка указанной категории в замещающей семье, то политика государства должна быть направлена на снижение численности детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в организациях и на увеличение численности приемных семей, развитие альтернативных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Конвенция ООН о правах ребенка декларирует, что ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемую государством. Конвенция обращает внимание на то, что ребенку для полного и гармоничного развития его личности необходимо расти в семейном окружении. В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый ребенок с момента рождения имеет гарантированное государством право на воспитание и заботу. В Семейном Кодексе Российской Федерации определены права ребенка, важнейшим из которых является право жить и воспитываться в семье. Поэтому абсолютно все дети, оставшиеся без попечения родителей, за исключением тех детей, которые находятся на попечении у своих родственников, долж-

ны найти защиту у органов опеки и попечительства, которые обязаны немедленно принять на себя функции по законному представительству ребенка и предпринять меры к его устройству.

Сегодня самой эффективной политикой в отношении детей-сирот признана деинституционализация. Данный термин был введен UNICEF в 1990-х годах как противоположность понятию институционализация. Идейной основополагающей процесса деинституционализации является закрепленное законодательно в российском и международном законодательстве право ребенка жить и воспитываться в семье. Анализ международных и российских документов показывает, что деинституционализация – это, прежде всего, существенное сокращение численности детей, находящихся в учреждениях интернатного типа. Деинституционализация предполагает репрофилирование детских домов, в частности, в службы сопровождения, и создание более благоприятных условий проживания, воспитания, образования, реабилитации для детей, которые не могут быть переданы на воспитание в семьи. Это могут быть, например, малокомплектные учреждения, условия в которых приближены к семейным. Самым важным здесь является обеспечение ребенка замещающей заботой высокого уровня с учетом его индивидуальных потребностей.

В широком смысле слова политика деинституционализации включает в себя такие составляющие, как профилактика социального сиротства и развитие семейных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

Политика деинституционализации является в настоящее время основополагающей практически для всех стран мира. В странах Западной Европы и США она уже действует довольно долго. В странах Восточной Европы и Балтии, как и в России, мы наблюдаем ее развитие.

Сегодня одной из основных задач социально-демографической политики России, сформулированных президентом России в послании Федеральному Собранию Российской Федерации в 2006 году, является сокращение численности детей, воспитывающихся в интернатных учреждениях, за счет развития различных семейных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

С 2007 года в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.06.2007 № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

введен в числе прочих показатель эффективности работы в области преодоления социального сиротства (№ 33) – доля детей-сирот, устроенных в семьи от общего числа детей, находящихся в учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Воспитание ребенка вне семьи означает воспитание его в государственном учреждении (организации). Государственная система в России ориентирована на создание условий социальной защиты и развития детей. Детские дома являются организациями, на которые государство возложило миссию социальной, педагогической и психологической поддержки детей, оставшихся без попечения родителей. Известно, что пребывание ребенка в детском доме обуславливает его низкую самооценку, ограниченность социального опыта, неразвитость эмоций, неготовность к самостоятельной жизни. Период постинтернатной адаптации для выпускников осложняется иждивенческими установками, низким уровнем социального интеллекта и компетентности. Многие воспитанники детских домов, входя в самостоятельную жизнь, не могут создать нормальную семью, контактировать с людьми, считаться с мнением и интересами других. Только в семье возможна успешная социальная адаптация, которая предполагает усвоение индивидом социально одобряемых норм, ценностей, социальных ролей, а также нахождение человеком своего места в социуме в соответствии с его индивидуальными способностями и потребностями.

В связи с этим впервые перед организациями для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, ставится задача реинтеграции воспитанника детского дома в семью. Этот процесс во всем мире называется деинституционализацией. Г.В. Семья отмечает, что «под деинституционализацией понимаются все ситуации, возникающие в процессе воспитания ребенка в условиях учреждения, где осуществляются групповые, а не семейные формы ухода». За детьми присматривает большое число взрослых, работающих по расписанию и выполняющих определенные обязанности, включая регулярный ночной уход. Деинституционализация означает создание условий для воспитания и проживания детей вне учреждения, а реализация политики деинституционализации – это вывод детей из учреждений интернатного типа.

В отличие от взрослых и полностью дееспособных граждан, ребенок в силу возраста, определенной психической и физической неразвитости не в состоянии самостоятельно защитить свои права и

интересы, не способен сам себя прокормить, одеть и воспитать. В обычном случае функцию защиты и представительства выполняют родители ребенка. Без их попечения ребенок беззащитен. Именно поэтому, когда ребенок остается без попечения родителей, до момента его устройства исполнение обязанностей по защите прав и интересов ребенка автоматически передается органам опеки и попечительства. Однако никакие органы опеки не в состоянии воспитывать детей или заниматься их развитием. И потому ребенок, оставшийся без попечения родителей, должен быть как можно скорее устроен либо в семью, либо в специализированную организацию с тем, чтобы его развитие, воспитание и образование пострадали в наименьшей степени.

Таким образом, законодательство Российской Федерации в соответствии с международными нормами устанавливает безусловный приоритет семейных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Вопрос о помещении детей этой категории под надзор в организацию для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (далее соответственно – дети-сироты, организация для детей-сирот), должен рассматриваться органами опеки и попечительства только в случае, если оперативно устроить ребенка в семью, в том числе под предварительные опеку или попечительство, не представляется возможным.

В зависимости от того, какому именно субъекту передаются права и обязанности законного представительства ребенка, выделяют:

- семейное устройство;
- устройство институциональное (в организацию, предназначенную для постоянного проживания детей).

Устройством ребенка, оставшегося без попечения родителей, называют передачу полномочий по защите прав и законных интересов ребенка, законного представительства ребенка от одного лица к другому.

Важно отметить, что ребенок, находящийся в организации для детей, оставшихся без попечения родителей, во всякое время может и должен быть передан в семью, как только появится такая возможность.

Семейной формой устройства является передача прав и обязанностей законного представительства несовершеннолетнего семье (или отдельному гражданину). Важным признаком именно семейной формы устройства является назначение законного представи-

теля - физического лица - ребенку, оставшемуся без попечения родителей, актом государственного органа, в порядке, установленном государством.

Среди наиболее распространенных форм семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семье следует выделить:

- усыновление в родном государстве (внутрироссийское);
- усыновление в чужом государстве (международное);
- опеку и попечительство.

Усыновление – это передача всех без исключения прав и обязанностей законного представительства ребенка, принадлежавших его родителям, усыновителям или усыновителю. В соответствии с п. 1 ст. 124 Семейного кодекса усыновление (удочерение) является приоритетной формой устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Усыновление призвано закрепить сложившиеся между усыновителем и усыновленным отношения, наиболее близкие к отношениям между родителями и родными детьми, а в правовом отношении усыновленный ребенок полностью приравнивается к биологическим детям усыновителя. Биологические родители, соответственно, с момента усыновления утрачивают свои родительские права и обязанности полностью, а усыновители приобретают всю полноту родительских обязанностей и прав, предусмотренных российским законодательством. Ребенок же приобретает любящую семью, впитывает в себя семейные традиции и культурные ценности, что в будущем служит почвой для создания собственной семьи. Но на усыновление решаются немногие. Это большая моральная ответственность и серьезные материальные обязательства. Так, в 2011 году на территории муниципального образования «Город Вологда» были усыновлены (удочерены) 14 детей, в 2012 году – 18 детей, на 01 октября 2013 года – 17 детей. Всего на учете в органе опеки и попечительства города Вологды состоит на учете 235 усыновленных детей в возрасте от 0 до 18 лет.

На федеральном уровне не установлено никаких пособий, которые выплачивались бы усыновителям за воспитание усыновленных детей или на их содержание. В некоторых регионах в целях поддержки семей, усыновивших ребенка, а также в целях увеличения количества детей, переданных на усыновление, данные виды пособий установле-

ны региональным законодательством. К сожалению, в Вологодской области пока таких нормативно-правовых актов не принято.

Опека – форма устройства малолетних граждан (не достигших возраста 14 лет), при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (опекуны) являются законными представителями подопечных и совершают от их имени и в их интересах все юридически значимые действия.

Попечительство – форма устройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (попечители) обязаны оказывать несовершеннолетним подопечным содействие в осуществлении их прав и исполнении обязанностей.

Опека (попечительство) – наиболее распространенная форма устройства и защиты детей-сирот в нашем городе, суть которой – это защита прав, интересов и воспитание детей, оставшихся без попечения родителей. Как правило, опекуны (попечители) имеют родственные отношения с детьми. Если среди родственников не находятся кандидаты, поиск продолжается среди чужих граждан. На 01 октября 2013 года на учете в органе опеки и попечительства города Вологды находится 323 подопечных ребенка.

Опекун (попечитель) имеет практически все права родителя в вопросах воспитания, обучения и содержания ребенка. Опекун (попечитель) исполняет свои обязанности безвозмездно, ежемесячно на содержание подопечного ему выплачивается пособие.

Разновидностью опеки и попечительства является приемная семья. Это опека или попечительство над ребенком на основании договора о приемной семье, заключенного органом опеки и попечительства и приемными родителями, на срок, указанный в договоре. В профессиональной лексике специалистов органов опеки приемная семья называется возмездной опекой, так как это такая форма устройства ребенка в замещающую семью, при которой родитель получает вознаграждение за свой труд. По отношению к ребенку приемные родители обладают правами и обязанностями опекуна (попечителя). За исполнение своих обязанностей приемные родители получают вознаграждение, а также ежемесячно им выплачивается пособие на содержание подопечного. На 01 октября 2013 года в городе Вологде проживает 381 приемный ребенок.

Проведя анализ данных с 1990 по 2012 год, можно сделать несколько выводов:

- 1) общее количество выявленных детей, оставшихся без попечения родителей, возрастало с 1990 по 2005 год, затем с каждым годом их становилось все меньше;
- 2) количество детей, устроенных в дома ребенка, детские дома и школы-интернаты, постепенно сокращается;
- 3) доля детей, переданных на семейные формы воспитания, увеличивается.

Таким образом, ситуация с выявлением и устройством детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в нашем городе соответствует общероссийской.

В таблице 3 можно увидеть распределение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на различные формы семейного воспитания.

Проведя анализ таблицы 3, можно сделать вывод, что опека – наиболее распространенная форма семейного устройства детей, лишенных родительского попечения, количество усыновленных детей в разы меньше количества детей, переданных под опеку и в приемные семьи.

Таким образом, приведенные выше данные показывают, что приемная семья как форма устройства детей-сирот и детей, оставших-

Таблица 1. Устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в Российской Федерации, человек

	1990	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2012
Всего выявлено и учтено детей и подростков, оставшихся без попечения родителей	50758	134611	146405	140052	136790	126095	114715	101017	74724
В дома ребенка, детские дома и школы-интернаты для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на полное гос. обеспечение	11054	36215	40824	35120	29797	29006	28176	26622	21317
Под опеку, на усыновление, в приемную семью	37409	74258	78200	77370	82365	74272	66269	55562	42249
В образовательные учреждения начального, среднего и высшего проф. образования на полное гос. обеспечение	819	2154	3135	2710	2411	2358	2030	1736	1374

Таблица 2. Устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, выявленных на территории МО «Город Вологда», человек

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Всего выявлено и учтено детей и подростков, оставшихся без попечения родителей	133	144	112	119
Из них устроены:				
В дома ребенка, детские дома и школы-интернаты для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на полное гос. обеспечение	43	36	33	37
Под опеку, на усыновление, в приемную семью	79	99	71	72
В образовательные учреждения начального, среднего и высшего проф. образования на полное гос. обеспечение	0	0	0	1
Выбыли по иным основаниям (возвращены родителям, умерли, эмансипированы)	11	9	8	10

Таблица 3. Устройство детей-сирот в замещающие семьи в Российской Федерации, человек

Находится детей и подростков на воспитании в семьях:	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2012 г.
Под опекой	170496	328978	376305	378776	383901	379398	440029	430604	422608
В приемных семьях	-	4398	14234	20897	38619	55326	68037	78510	100807
На усыновлении	128021	153477	158653	158976	152726	142797	137596	131308	125175

ся без попечения родителей, получает в нашем городе все большее развитие и приобретает популярность. Доля усыновленных детей от общего количества детей, проживающих в семьях граждан, остается практически неизменной.

Выводы. Важнейшим правом ребенка является право жить и воспитываться в семье. Усилия государства должны быть направлены на развитие и поддержание семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В нашей стране наибольшее развитие получили такие формы семейного устройства, как опека (попечительство) и приемная семья (возмездная опека). Подобная тенденция наблюдается и в нашем городе.

В соответствии со статьей 148 Семейного кодекса Российской Федерации дети, находящиеся под опекой или попечительством, имеют право на содержание, денежные средства на которое выплачиваются ежемесячно в порядке и в размере, которые установлены законами субъектов Российской Федерации. Таким образом, величина выплат различна в каждом субъекте Российской Федерации.

**Таблица 4. Устройство детей-сирот в замещающие семьи
на территории МО «Город Вологда», человек**

Находятся детей и подростков на воспитании в семьях:	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Под опекой	553	537	506	384
В приемных семьях	156	190	232	317
На усыновлении	289	265	249	241

В нашей области Порядок назначения денежных средств, выплачиваемых на содержание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под опекой (попечительством), в приемных семьях, лиц из числа детей указанных категорий, утвержден Постановлением Правительства области от 06 августа 2007 года № 1022, в соответствии со статьей 18 Закона Вологодской области от 29 декабря 2003 года № 982-ОЗ «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства в Вологодской области» (с последующими изменениями и дополнениями).

Данным законом установлен размер выплаты денежных средств на содержание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под опекой (попечительством), в приемных семьях в следующих размерах:

- на детей дошкольного возраста, не обучающихся в образовательных учреждениях, реализующих программы начального общего образования и не достигших возраста 8 лет, - в размере 5200 рублей;
- на детей школьного возраста - в размере 7160 рублей;
- на лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающихся в общеобразовательных учреждениях (до окончания ими общеобразовательных учреждений), - в размере 7160 рублей;
- на детей, обучающихся в учреждениях начального и среднего профессионального образования, находящихся в ведении органов исполнительной государственной власти области (если они не находятся на полном государственном обеспечении в данных образовательных учреждениях), - в размере 7160 рублей;
- на детей, обучающихся в федеральных государственных образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования (если они не находятся на полном государственном обеспечении в данных образовательных учреждениях), - в размере 7160 рублей.

Выплата денежных средств на содержание детей, находящихся под опекой (попечительством), в приемных семьях, производится со дня назначения опекуна (попечителя), приемного родителя и осуществляется до достижения подопечным возраста 18 лет, включая месяц его рождения, за исключением случаев досрочного прекращения выплат.

Выплата вознаграждения приемным родителям регламентирована статьей 21 Закона Вологодской области от 29 декабря 2003 года № 982-ОЗ «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства в Вологодской области», порядок выплаты утвержден Постановлением Правительства Вологодской области от 12 февраля 2008 года (ред. от 06.11.2012 г.) «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субвенций на осуществление отдельных государственных полномочий в сфере образования».

Выплата вознаграждения, причитающегося приемным родителям, осуществляется органом опеки и попечительства в соответствии с договором о приемной семье.

Приемным родителям, независимо от их образования, места работы, стажа, дохода ежемесячно выплачивается вознаграждение в следующих размерах:

- в приемной семье, взявшей на воспитание не более трех детей, оставшихся без попечения родителей, – 4798 рублей за каждого приемного ребенка;

- в приемной семье, взявшей на воспитание более трех детей, оставшихся без попечения родителей, – 6398 рублей за каждого следующего приемного ребенка.

- в приемной семье, взявшей на воспитание ребенка с ограниченными возможностями здоровья, то есть имеющего недостатки в физическом и (или) психическом развитии, хронически больного, состоящего на диспансерном учете с хроническим заболеванием в стадии декомпенсации и компенсации, подтвержденным справкой врачебной комиссии, вознаграждение приемным родителям выплачивается ежемесячно в размере 7997 рублей за каждого такого ребенка.

В случае, если лицо из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, ранее находившееся на воспитании в приемной семье, продолжает проживать в той же семье и обучается в государственном или муниципальном общеобразовательном уч-

реждении, либо по очной форме в образовательном учреждении профессионального образования всех типов и видов, независимо от его организационно-правовой формы, за исключением образовательных учреждений дополнительного образования, семье выплачивается ежемесячное пособие до окончания указанным лицом обучения, но не дольше, чем до достижения им возраста 23 лет, в размерах, установленных настоящим законом для выплаты вознаграждения, причитающегося приемным родителям, в соответствии с размером ранее выплачиваемого вознаграждения.

Для усыновителей в нашем регионе не предусмотрено выплат на содержание усыновленных или за их воспитание.

В соответствии с федеральным законом от 19 мая 1995 года № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», усыновители, опекуны (попечители) и приемные родители имеют право на получение единовременного пособия при передаче ребенка на воспитание в семью. В случае передачи на воспитание в семью двух и более детей пособие выплачивается на каждого ребенка. Размер данного пособия ежегодно индексируется в размере и в сроки, которые предусмотрены федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период, исходя из установленного указанным федеральным законом прогнозного уровня инфляции. В 2013 году размер пособия при передаче ребенка на воспитание в семью в городе Вологде с учетом 15% районного коэффициента составляет 15050,75 рублей.

В 2013 году в указанный выше закон внесены изменения, которые направлены на дополнительную поддержку усыновителей: в случае усыновления ребенка-инвалида, ребенка в возрасте старше семи лет, а также детей, являющихся братьями и (или) сестрами, пособие выплачивается в размере 100 000 рублей на каждого такого ребенка.

В приведенной ниже таблице 5 представлены выплаты, которые производятся замещающим семьям в городе Вологде за одного ребенка.

Таким образом, в первый месяц проживания ребенка в семье опекуна (попечителя) будет выплачено на ребенка дошкольного возраста 20250,75 рублей, на ребенка школьного возраста 22210,75 рублей, в последующие месяцы 5200 рублей и 7160 рублей соответственно, так как пособие при передаче ребенка выплачивается один раз.

Таблица 5. Выплаты, производящиеся замещающим семьям в г. Вологде

Форма устройства	Размер ежемесячного пособия на содержание ребенка дошкольного/школьного возраста, руб.	Размер вознаграждения за воспитание ребенка, руб.	Размер единовременного пособия при передаче ребенка, руб.
Опека (попечительство)	5200/7160	-	15050,75
Приемная семья	5200/7160	4798/6398/7997	15050,75
Усыновление	-	-	15050,75/100000

В приемной семье финансовое обеспечение в первый месяц будет выглядеть следующим образом:

- если в семью передано от 1 до 3 детей дошкольного возраста без отклонений в состоянии здоровья – 25048,75 руб. на каждого ребенка;

- если в семью передано от 1 до 3 детей школьного возраста без отклонений в состоянии здоровья – 27008,75 руб. на каждого ребенка;

- если в семью передано от 3 до 8 детей дошкольного возраста без отклонений в состоянии здоровья – 26648,75 руб. за одного ребенка;

- если в семью передано от 3 до 8 детей школьного возраста без отклонений в состоянии здоровья – 28608,75 руб. за одного ребенка;

- если в семью передан ребенок дошкольного возраста с отклонениями в состоянии здоровья – 28247,75 руб. на каждого ребенка;

- если в семью передан ребенок школьного возраста с отклонениями в состоянии здоровья – 30207,75 руб. на каждого ребенка.

В последующие месяцы выплаты будут меньше, в связи с тем, что пособие при передаче ребенка выплачивается один раз:

- если в семью передано от 1 до 3 детей дошкольного возраста без отклонений в состоянии здоровья – 9998 руб. на каждого ребенка;

- если в семью передано от 1 до 3 детей школьного возраста без отклонений в состоянии здоровья – 11998 руб. на каждого ребенка;

- если в семью передано от 3 до 8 детей дошкольного возраста без отклонений в состоянии здоровья – 11598 руб. за одного ребенка;

- если в семью передано от 3 до 8 детей школьного возраста без отклонений в состоянии здоровья – 13598 руб. за одного ребенка;

- если в семью передан ребенок дошкольного возраста с отклонениями в состоянии здоровья – 13197 руб. на каждого ребенка;

- если в семью передан ребенок школьного возраста с отклонениями в состоянии здоровья – 15197 руб. на каждого ребенка.

Усыновителям выплачивается единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью от 15050,75 руб. до 100000 руб. Основания для выплаты пособия в размере 100000 руб. указаны выше.

На территории муниципального образования «Город Вологда» расположено несколько организаций, где воспитываются дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, в которых на 01 октября 2013 года находится 314 несовершеннолетних указанной категории.

Согласно Федеральному закону от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» с 1 января 2011 года на территории Российской Федерации действуют государственные (муниципальные) образовательные учреждения трех типов: казенные, бюджетные и автономные. Для каждого из них предусмотрен свой порядок финансового обеспечения из бюджетов различных уровней. Финансовое обеспечение государственных (муниципальных) бюджетных учреждений, которыми являются организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с 1 июля 2012 года осуществляется в виде субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, предоставляемой на основании плана финансово-хозяйственной деятельности.

Таблица 6. Количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в организациях, расположенных на территории города Вологды, человек

государственные		муниципальные	
название учреждения	количество детей	название учреждения	количество детей
БОУ «Вологодский детский дом № 1»	66	МБОУ «Специальный коррекционный детский дом для детей с отклонениями в развитии № 3» г.Вологды	36
БОУ «Вологодский детский дом № 2»	32	МБОУ «Детский дом № 5» г.Вологды	37
БОУ «Вологодский детский дом им. В.А.Гаврилина»	81		
БУЗ «Дом ребенка специализированный №1» г.Вологды	62		
	241		73

План финансово-хозяйственной деятельности составляется на финансовый год в случае, если закон (решение) о бюджете утверждается на один финансовый год либо на финансовый год и плановый период.

В соответствии с п. 3.3 ст. 32 Федерального закона от 12.01.1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» государственное (муниципальное) учреждение должно обеспечивать открытость и доступность ряда документов, в т. ч. плана финансово-хозяйственной деятельности.

В 2013 году двум муниципальным бюджетным образовательным учреждениям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, расположенных на территории МО «Город Вологда» выделены средства на выполнение государственного (муниципального) задания в сумме 38 914 508,79 руб. Несмотря на то, что по лицензии количество воспитанников в каждом учреждении составляет 40 человек, для МБОУ «Специальный (коррекционный) детский дом для детей с отклонениями в развитии № 3» размер субсидии несколько больше в связи с тем, что в нем воспитываются дети с особыми потребностями (ограниченными возможностями здоровья), и составляет 20 364 098,00 руб., тогда как для МБОУ «Детский дом № 5» - 18 550 410,79 руб.

Выделенные организациям денежные средства расходуются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности не только на обеспечение содержания воспитанников, но и на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, услуги связи, транспортные услуги, коммунальные услуги, арендную плату за пользование имуществом, услуги по содержанию имущества, прочие услуги, пособия по социальной помощи населению, приобретение основных средств, прочие расходы, иные выплаты, не запрещенные законодательством Российской Федерации и т.д.

Таким образом:

– содержание одного воспитанника МБОУ «Детский дом № 5» в месяц составляет:

18 550 410,79 руб. / 12 мес. / 40 чел. = 38 646,69 руб.

– содержание одного воспитанника МБОУ «Специальный (коррекционный) детский дом для детей с отклонениями в развитии № 3» в месяц составляет:

20 364 098,00 руб. / 12 мес. / 40 чел. = 42 425,20 руб.

Приемная семья (ребенок с особыми потребностями)

Приемная семья

Опека

Детский дом №6

Детский дом №3 (дети с особыми потребностями)

0 10000 20000 30000 40000 50000

Рис. Сравнение сумм затрат на содержание одного ребенка, оставшегося без попечения родителей, при различных формах устройства, рублей

Вычислим средний размер выплат на детей, переданных под опеку (попечительство):

Размер пособия на ребенка дошкольного возраста 5200 руб. + размер пособия на ребенка школьного возраста 7160 руб. / 2 = 6180 рублей в месяц.

Аналогично, вычислив средний размер выплат на ребенка, переданного на воспитание в приемную семью, который не имеет отклонений в состоянии здоровья, получаем сумму равную 11798 руб. в месяц, на ребенка с особыми потребностями – 14197 рублей в месяц.

На приведенном ниже рисунке наглядно представлено сравнение полученных результатов.

Выводы

Таким образом, содержание ребенка, оставшегося без попечения родителей, в семье обходится бюджету в несколько раз меньше, чем в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В связи с этим политика государства должна быть направлена на уменьшение количества воспитанников в интернатных учреждениях за счет передачи их на семейные формы воспитания. Это не только будет наилучшим образом соответствовать интересам детей, но и позволит снизить нагрузку на бюджет.

Заключение

Деинституционализация означает создание условий для воспитания и проживания детей вне учреждения, а реализация политики деинституционализации - максимально возможный вывод детей из учреждений интернатного типа. На содержание одного ребенка в организации затрачиваются значительные материальные ресурсы. Расходы государства на содержание ребенка в семье в несколько раз меньше, чем в организации. При этом воспитание ребенка в семье наилучшим образом соответствует его интересам и способствует его дальнейшей социализации.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в нашей области семейные формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, получили широкое развитие. Наблюдается снижение количества организаций для несовершеннолетних указанной категории и уменьшение общей численности воспитанников в них. При этом большинство несовершеннолетних передается на воспитание в семьи. Развитие альтернативных семейных форм воспитания является важнейшей, но не единственной составляющей этой политики. Основные положения и идея политики деинституционализации нашли свое отражение в Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761. Данным документом перед органами опеки и попечительства, организациями для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, поставлены следующие задачи:

- обеспечение приоритета семейного устройства детей-сирот;
- организация работы по реабилитации и восстановлению в родительских правах родителей воспитанников учреждений интернатного типа, поиску родственников и установлению с ними социальных связей для возврата детей в родные семьи;
- реформирование сети и деятельности учреждений для детей-сирот, в том числе для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья;
- перепрофилирование учреждений интернатного типа в службы по поддержке семей и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в реабилитационные центры, другие учреждения в соответствии с потребностями региона;

– создание системы постинтернатного сопровождения выпускников учреждений для детей-сирот и лиц из их числа для их социализации в обществе.

Кроме этого, увеличению количества детей, переданных на воспитание в семьи, в том числе способствует создание положительного имиджа приемных родителей и детей, лишенных родительского попечения (в том числе через СМИ), а также регулярное индексирование размера пособия, выплачиваемого на содержание приемных детей (в Вологодской области пособие не индексировалось с 2008 года). Индексацию пособия можно проводить в том числе за счет перераспределения средств, запланированных на содержание детей в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на финансирование замещающих семей.

Таким образом, гипотеза, обозначенная в начале нашего исследования, нашла свое подтверждение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безвозмездная опека (попечительство) в Российской Федерации (юридическая помощь будущим опекунам (попечителям)) [Текст] / А.П. Коновалова, Е.Н. Рындина, Н.Л. Зуева; научн. ред. Г.В. Семья. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2009.
2. Жаров, А.А. Устройство ребенка, оставшегося без попечения родителей: как, куда и почему? [Текст] / А.А. Жаров. – Москва, 2010. – 108 с.
3. Инновационные модели семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [Текст]: сборник / под общ. ред. Н.П. Ивановой. – М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2007.
4. Социально-демографические характеристики и проблемы замещающих семей в Вологодской области. Результаты исследования [Текст] / Ю.В. Орсаг, И.А. Токарева, Т.В. Загоскина, О.В. Зорина, Е.Л. Григорьева. – Вологда, 2010. – 202 с.
5. Правовые основы регламентации деятельности учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Вологодской области по вопросам семейного устройства воспитанников в рамках политики деинституционализации [Текст] / И.А. Петранцова, А.П. Коновалова, Е.Н. Рындина, Н.Л. Зуева; под общ. ред. Г.В. Семья. – Вологда: Леда, 2010. – 186 с.

6. Приемная семья в Российской Федерации (юридическая помощь будущим приемным родителям) [Текст] / А.П. Коновалова, Е.Н. Рындина, Н.Л. Зуева; научн. ред. Г.В. Семья. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2009. – 200 с.
7. Прихожан, А.М. Психология сиротства [Текст] / А.М. Прихожан. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.
8. Реинтеграция воспитанника детского дома в кровную семью [Текст] / Е.Н. Рындина, Г.В. Семья, А.П. Коновалова, Н.Л. Зуева. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2008. – 80 с.
9. Усыновление в Российской Федерации (юридическая помощь будущим усыновителям) [Текст] / А.П. Коновалова, Е.Н. Рындина, Н.Л. Зуева; научн. ред. Г.В. Семья. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2009. – 156 с.
10. Сайт про усыновление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usynovite.ru>
11. Сайт про усыновление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.aist35.ru

Д.Е. Глебова
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук-ль И.В. Кузьмин

Анализ влияния инструментов маркетинговых коммуникаций на доход предприятия

Введение

Маркетинг затрагивает интересы каждого из нас в любой день нашей жизни.

Необходимость изучения маркетинга определяется его возрастающей ролью в жизни человека, а именно:

- реальной ориентацией развития российской экономики на регулируемые рыночные отношения;
- возрастающим интересом к маркетингу как средству жизнеобеспечения и развития субъектов рынка;
- массовым изменением в ходе проводимых в стране реформ менталитета потребителей и формированием в их сознании нового рыночного образа жизни, неотъемлемой составляющей которого является маркетинг.

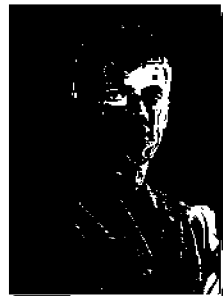
В настоящее время все большее число различных фирм – как производителей, так и продавцов – прибегает к различным средствам стимулирования сбыта своих товаров. С каждым годом во все нарастающей конкурентной борьбе стимулирование сбыта становится все более актуальным. Именно с помощью стимулирования многие фирмы стремятся увеличить объемы продаж своих товаров, привлечь к своей торговой марке новых покупателей и в конечном итоге содействовать еще большему укреплению на рынке.

Это обуславливает актуальность выбранной темы.

Объектом исследования являются маркетинговые коммуникации, а предметом – стимулирование сбыта.



Д.Е. Глебова



И.В. Кузьмин

Целью работы является разработка плана анализа влияния стимулирования сбыта на доход предприятия.

В соответствии с поставленной целью в работе определены следующие задачи:

1. На основе теоретического изучения информационной базы работы выявить основные характеристики и сформулировать принципы работы марке-тинговых инструментов, в том числе такого инструмента, как стимулирование рынка.

2. Разработать план анализа влияния стимулирования сбыта на уровень продаж и доход.

3. Разработать шкалу оценки применения стимулирования сбыта.

4. Проверить на практике применимость данных плана и шкалы.

В процессе написания работы применялись методы анализа, синтеза, сравнения, индукции, дедукции, аналогии, абстрагирования и аксиоматический метод.

При написании работы использовались учебные пособия, монографии и статьи по исследуемой проблеме.

В результате исследования были составлены и применены план и шкала оценивания применения маркетинговой коммуникации – стимулирование сбыта.

В странах с развитой рыночной экономикой, в условиях которой и формировался маркетинг, в начале 50-х годов предложение товаров стало обгонять рост спроса на них, и маркетинг стали ассоциировать с продавцами, пытающимися отыскать покупателей. Поэтому проблемы маркетинга обычно рассматривают как проблемы, возникающие перед продавцом в условиях рынка покупателя.

Маркетинг – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.

Современный маркетинг требует осуществления коммуникаций со своими заказчиками. Для этого фирмы нанимают рекламные агентства для создания эффективных объявлений, специалистов по стимулированию сбыта, для разработки поощрительных программ, специалистов по организации общественного мнения для формирования образа организации.

Маркетинговые коммуникации – это реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, личная продажа, паблик-рилейшнз (табл. 1).

В целях выполнения задач маркетинга только классической рекламы часто оказывается недостаточно, поэтому привлекаются другие инструменты коммуникации. Один из таких инструментов – стимулирование сбыта.

Стимулирование сбыта – деятельность, в ходе которой используют целевой набор средств воздействия.

Эти средства обладают тремя характерными качествами:

- привлекательность и информативность;
- побуждение к совершению покупок;
- приглашение к совершению покупок.

К средствам стимулирования сбыта фирма прибегает для достижения более сильной и оперативной реакции покупателя (события носят кратковременный характер).

Формы стимулирования сбыта отражены в схеме (рис. 1).

Многие специалисты считают, что стимулирование сбыта быстрее, чем реклама, дает увеличение продаж и иногда обходится дешевле рекламы. А контроль эффективности нужно проводить, ориентируясь на поставленную цель.

Для оценки эффективности мероприятий по стимулированию необходимо фиксировать расходы на каждое подобное мероприятие и делать анализ его влияния на сбыт.

Для контроля эффективности мероприятий по стимулированию сбыта используют следующие показатели:

Таблица 1. **Виды маркетинговых коммуникаций**

Вид маркетинговых коммуникаций	Понятие
Реклама	любая платная форма неличного представления и продвижения товаров от имени известного спонсора с указанием источника финансирования
Стимулирование сбыта	кратковременные побудительные меры поощрения покупок или продаж товара или услуги
Пропаганда	неличное и неоплаченное стимулирование спроса на товары посредством распространения о них коммерчески важных сведений в печатных средствах информации или благоприятного представления по радио, телевидению, со сцены
Личная продажа	устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью совершения продажи
Паблик-рилейшнз	формирование благоприятного образа (имиджа) фирмы

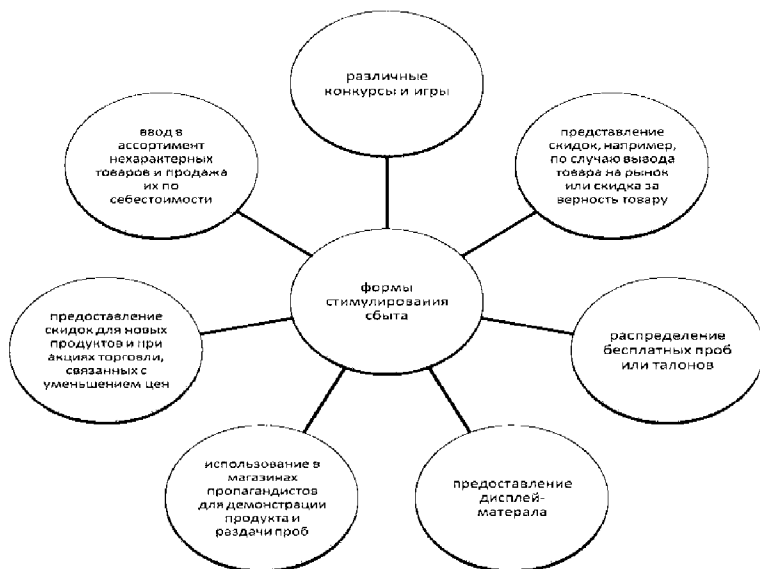


Рис. 1. Формы стимулирования сбыта

Рост числа потребителей, запомнивших товарную марку:

$$\Delta N\% = \frac{N_c - N_o}{N_o} \times 100\%,$$

где N_o и N_c – соответственно число людей, знающих марку до мероприятий по стимулированию, и число людей, узнавших марку после проведения мероприятий по стимулированию.

Экономический эффект от стимулирования – разница между ростом выручки в период проведения мероприятий по стимулированию и произведенными затратами.

Эффективность расходов на стимулирование – отношение количественного выражения эффекта к затратам, вызвавшим этот эффект.

После проведения мероприятий по стимулированию спрос на продукцию повышается, а затем снижается до некоторого уровня. Считается, что мероприятие по стимулированию эффективно, если остаточный уровень продаж превышает уровень продаж до стимулирования (рис. 2).

Предприятие – самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги.

Фирма – это единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства.

Сходства и отличия предприятия и фирмы представлены в таблице 2.

Дистрибьютор – фирма, осуществляющая оптовую закупку, или индивидуальный предприниматель, осуществляющий мелкооптовую или крупнооптовую закупку определенных товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров ритейлерам или дилерам на региональных рынках. Может осуществлять свою деятельность как от своего, так и не от своего имени, но за свой счет.

Помимо выполнения функции торгового посредника, дистрибьютор может также оказывать маркетинговые услуги, услуги по монтажу и наладке оборудования, а также проводить обучение по эксплуатации последнего.

В данном исследовании будет применяться понятие «доход» – как выручка от реализации товаров и услуг.

Исходя из этого, доход можно вычислить по следующей формуле:
 $ДОХОД = ПРОДАЖИ \times ЦЕНА$.

Под продажами понимается количество проданных единиц продукции, под ценой – цена единицы продукции.

В современном понимании продажи считаются неразрывно связанными с маркетингом, служат логическим продолжением, практическим результатом и подтверждением правильности ведущейся маркетинговой работы компании.

Коэффициент цена/объем продаж (цена/выручка) или коэффициент «кратное выручки» – финансовый показатель, равный отношению рыночной капитализации компании к ее годовой выручке.

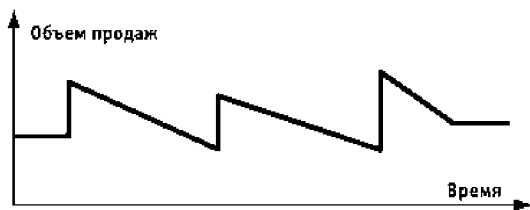


Рис. 2. Влияние мероприятий по стимулированию сбыта на объем продаж

Таблица 2. Сравнение особенностей предприятия и фирмы

ПРЕДПРИЯТИЕ		ФИРМА	
Общие особенности			
<ul style="list-style-type: none"> — имеют индивидуальные наименования; — включаются в единый государственный реестр юридических лиц; — производят товары, оказывают различные услуги; — несут ответственность за соблюдение договорных обязательств, кредитных договоров, требований к качеству выпускаемой продукции; — могут быть объявлены банкротом при систематическом невыполнении своих обязательств. 			
ОТЛИЧИЯ			
состоит из одной организации	—	состоит из одной или нескольких организаций; предприятия входят в состав фирмы на основе заключенных контрактов. На их основании они передают часть прав собственности управляющему звену фирмы.	

Коэффициент цена/выручка является одним из основных показателей, применяющихся для сравнительной оценки инвестиционной привлекательности акционерных компаний. Малые значения коэффициента сигнализируют о недооцененности рассматриваемой компании, большие – о переоцененности. Существенным преимуществом коэффициента является то, что он не принимает отрицательных значений, а также более устойчив к субъективным факторам и злоупотреблениям менеджмента компаний. Недостатком является то, что числитель является мерой собственного капитала, а знаменатель представляет доход на собственный и заемный капитал.

Долгосрочный период – интервал времени, в течение которого величины всех факторов производства подвержены изменению.

Краткосрочный период – интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться (переменный ресурс), а размеры других остаются фиксированными.

План анализа и шкала оценки влияния стимулирования сбыта на уровень продаж и доход:

I. Деление года на периоды в связи с проведенными акциями.

II. Систематизация информации о продажах по месяцам или периодам, выявленным в пункте I.

III. Анализ изменений уровня продаж; выявление причин этих изменений, в связи с сезонностью и локальностью продаж, проведенными маркетинговыми коммуникациями (исследуемой фирмой и фирмами-конкурентами) и другими факторами¹:

¹ Рассматривая факторы, влияющие на уровень продаж, стоит учитывать специфику рынка исследуемой продукции.

а) за каждый месяц;

б) за каждый период, выявленный в пункте I.

IV. Применение шкалы оценки стимулирования сбыта.

V. Выводы о дальнейшем применении стимулирования сбыта.

Шкала оценки применения стимулирования сбыта.

1. Изменение уровня продаж:

- Падение уровня продаж – стимулирование нерезультативно;
- Увеличение менее чем на 50 % - стимулирование характеризуется малой результативностью;
- Увеличение от 50 до 100 % - стимулирование результативно;
- Увеличение от 100 % - стимулирование высоко результативно.

2. Исходя из этих показателей, можно сделать выводы о целесообразности дальнейшего применения. При нерезультативном или малорезультативном стимулировании лучше разработать другую политику ведения маркетинга, применить другую, более эффективную форму стимулирования сбыта. При результативном или высоко результативном стимулировании стоит продолжать вести политику ведения маркетинга в том же направлении, применять и в дальнейшем исследуемую форму стимулирования сбыта.

Исследуя результативность применения стимулирования сбыта, необходимо учитывать не только изменения показателей в течение акции, но и изменения показателей в долгосрочном периоде, т.к. по-настоящему эффективной политикой ведения маркетинга можно признать не в том случае, когда наблюдается кратковременное повышение уровня продаж, а в том, когда происходит формирование благоприятного образа (имиджа) фирмы.

Изменение дохода прямо пропорционально изменению уровню продаж, следовательно, исследуя влияние маркетинговых коммуникаций на уровень продаж, мы можем говорить о таком же влиянии их и на доход предприятия.

Эксперимент

Чтобы проверить реальность реализации данного плана и шкалы, применим их к проведенному стимулированию сбыта водки «Путинка» в 2013 году ООО «Восточно-Европейской дистрибьюторской компанией» (далее ВЕДК) по Вологодской области.

Основное направление деятельности ВЕДК – оптовые продажи алкогольной продукции.

Компания ВЕДК является стратегическим партнером холдинга «Росспиртпром». Основными федеральными брендами являются: водки «Двойная», «Путинка», «Дудка», «Белый Ключ», «Кристалл», коньяки «Дукат», «Янтарный Замок» и «Московский», игристое вино «Major», «Советское Шампанское», «Карельский бальзам», настойки «Старка» и «Зубровка».

В течение 2013 года ВЕДК проведены три акции, направленные на стимулирование сбыта, заключающиеся в поощрении крупных покупок бонусом (рис. 3, 4, 5).

Применим план к данным акциям.

I. Деление года на периоды:

- 1) до проведения акций: 01.01.13 – 10.02.13;
- 2) период проведения 1-ой акции: 11.02.13 – 17.03.13;
- 3) период между 1-ой и 2-ой акцией: 18.03.13 – 30.07.13;
- 4) период проведения 2-ой акции: 01.08.13 – 31.08.13;
- 5) период между 2-ой и 3-ей акцией: 01.09.13 – 24.11.13;
- 6) период проведения 3-ей акции: 25.11 – 31.12.13.

II. Систематизация информации о продажах по месяцам или периодам, выявленным в пункте I.

Данные о продажах водки «Путинки» в 2013 году ВЕДК по Вологодской области представлены в таблице 3.

Наглядно влияние мероприятий по стимулированию сбыта на объем продаж помесечно можно представить на диаграмме (рис. 6).

III. Анализ изменений уровня продаж; выявление причин этих изменений.

а) за каждый месяц.

В январе наблюдается высокий уровень продаж, это связано с подъемом спроса на алкогольную продукцию в связи с праздничными выходными.

Таблица 3. Данные о продажах

месяц	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	
продажи (дкл*)	1720	856	1585	1615	1349	1279	
месяц	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	ИТОГО
продажи (дкл*)	1213	1281	1425	1793	1098	2570	17784

*1 дкл = 10 л

В феврале отмечается значительное падение продаж (в 2 раза), это объясняется снижением интереса к алкогольной продукции в связи с реакцией на введенный с 1 января 2013 года запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени.

ВЕДК


ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ ДИСТРИБЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ


ПУТИНКА


ЛИДЕР ПРОДАЖ
«МОСКОВСКОГО ЗАВОДА «КРИСТАЛЛ»


ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: с 11.02.13 по 17.03.13


АССОРТИМЕНТ АКЦИИ:


0.25


0.5


0.7


1.0


1.0


0.25/0.5/0.7/1.0

ЗАКУПИ одновременно
продукцию из ассортимента акции:

ПОЛУЧИ БОНУС:

20
БУТЫЛОК
0,5 л. и более по
одной накладной

→

2 × 
0.5

ВНИМАНИЕ!!!
Допускается закупка 0,25-ой емкости в акционном пакете, при этом 2 бутылки емкости 0,25 засчитываются как одна бутылка 0,5 емкости.

Акция кратная!

Рис. 3. Первая акция

ВЕДК

ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ ДИСТРИБЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ

*ЛУЧШАЯ АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
НА ЛЮБОЙ ВЫБОР И ВКУС*

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: с 01.08.13 по 31.08.13

АССОРТИМЕНТ АКЦИИ:



0.25/0.5/0.7/0.75/1.0

ЗАКУПИ одновременно
продукцию из ассортимента акции:

ПОЛУЧИ БОНУС:

20

БУТЫЛОК

0,5 л. и более по одной накладной
Минимум 2 вкуса.



2

За первый закупочный пакет

3

За второй и последующие
закупочные пакеты



0.5

ВНИМАНИЕ!!!

Допускается закупка 0,25-ой емкости в акционном пакете, при этом 2 бутылки емкости 0,25 засчитываются как одна бутылка 0,5 емкости.

Акция кратная!

Рис. 4. Вторая акция

В марте наблюдается повышение уровня продаж (в 1,85 раза), что показывает положительную реакцию потребителя на первую акцию.

В апреле наблюдается небольшой рост продаж (на 2 %), что можно объяснить как результат возросшего интереса к фирме в связи с проведенной акцией.

ВЕДК

ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ ДИСТРИБЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ

*ЛУЧШАЯ АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
НА ЛЮБОЙ ВЫБОР И ВКУС*

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: с 25.11.13 по 31.12.13

ЗАКУПИ одновременно
продукцию из ассортимента акции:

ПОЛУЧИ БОНУС:



0.25/0.5/0.7/1.0

20
БУТЫЛОК
0,5 л. и более по одной накладной
Минимум 2 вкуса ТМ «Путинка»

→ 2



40
БУТЫЛОК
0,5 л. и более по одной накладной
Минимум 2 вкуса ТМ «Путинка»

→ 6



0.5

20
БУТЫЛОК
0,5 л. по одной накладной
Минимум 2 вкуса ТМ «Дрова»

→ 2



40
БУТЫЛОК
0,5 л. по одной накладной
Минимум 2 вкуса ТМ «Дрова»

→ 6



0.5/0.75

20
БУТЫЛОК
0,5 л. и более по одной накладной

→ 2



40
БУТЫЛОК
0,5 л. и более по одной накладной

→ 6



ВНИМАНИЕ!!!

Допускается загрузка 0,25-ой емкости в акционном пакете, при этом 2 бутылки емкости 0,25 засчитываются как одна бутылка 0,5 емкости.

Акция кратная!

Рис. 5. Третья акция

С мая по июль отмечается снижение уровня продаж (на 33%), это объясняется сезонным падением интереса покупателей к крепким алкогольным напиткам.

В августе наблюдается рост уровня продаж (на 6 %), благодаря проведению второй акции.

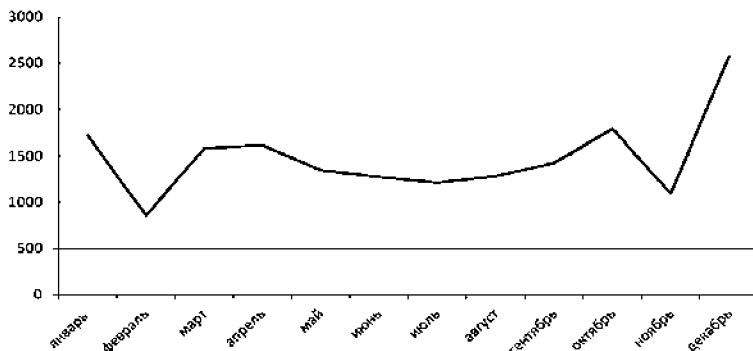


Рис. 6. Объем продаж

В сентябре наблюдается рост уровня продаж (на 11 %), это можно объяснить последствиями проведения акции, т.е. формирование у потребителя хорошего мнения о сервисе и продукции фирмы.

В октябре наблюдается рост уровня продаж (на 26 %), это, прежде всего, связано с сезонным увеличением спроса на крепкие алкогольные напитки.

В ноябре наблюдается снижение уровня продаж (на 63 %). Это можно объяснить снижением спроса в связи с увеличением спроса на продукцию фирм-конкурентов, что вызвано проведением акции.

В декабре наблюдается большой скачок уровня продаж (в 2,34 раза) и пик продаж 2013 года (рис. 5). Это связано с двумя факторами: сезонность продаж, связанная с праздниками, и проведение третьей акции.

б) за каждый период, выявленный в пункте I.

В первый период (до проведения акций: 01.01.13 – 10.02.13) наблюдается снижение уровня продаж в 2 раза.

Во второй период (период проведения 1-ой акции: 11.02.13 – 17.03.13) наблюдается рост уровня продаж на 85 %.

В третий период (период между 1-ой и 2-ой акцией: 18.03.13 – 30.07.13) отмечается падение уровня продаж на 31 %.

В четвертый период (период проведения 2-ой акции: 01.08.13 – 31.08.13) наблюдается рост уровня продаж на 11 %.

В пятый период (период между 2-ой и 3-ей акцией: 01.09.13 – 24.11.13) отмечается падение уровня продаж на 30%.

В шестой период (период проведения 3-ей акции: 25.11 – 31.12.13) наблюдается рост уровня продаж в 2,34 раза.

IV. Применение шкалы оценки стимулирования сбыта:

1-я акция – стимулирование результативно;

2-я акция – стимулирование малорезультативно;

3-я акция – стимулирование высоко результативно.

V. Выводы о дальнейшем применении стимулирования сбыта.

Сравнив три акции, можно сделать вывод о том, что в дальнейшем ведении политики стимулирования сбыта стоит прибегнуть к первой или третьей акции, т.к. они дали наилучшие результаты, способствовали увеличению уровня продаж и повышению дохода предприятия.

Заключение

Маркетинг затрагивает интересы каждого из нас в любой день нашей жизни.

Маркетинг – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.

Современный маркетинг требует осуществления коммуникаций со своими заказчиками.

Маркетинговые коммуникации – это реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, личная продажа, публик-релейшнз.

В целях выполнения задач маркетинга только классической рекламы часто оказывается недостаточно, поэтому привлекаются другие инструменты коммуникации. Один из таких инструментов – стимулирование сбыта.

В настоящее время все большее число различных фирм – как производителей, так и продавцов – прибегают к различным средствам стимулирования сбыта своих товаров. С каждым годом во все нарастающей конкурентной борьбе стимулирование сбыта становится все более актуальным. Именно с помощью стимулирования многие фирмы стремятся увеличить объемы продаж своих товаров, привлечь к своей торговой марке новых покупателей и в конечном итоге содействовать еще большему укреплению на рынке.

Также в ходе исследования были рассмотрены следующие понятия:

- предприятие и фирма;
- дистрибьютор;

- доход;
- уровень продаж;
- краткосрочный и долгосрочный периоды.

С целью облегчения процедуры анализа влияния маркетинговых коммуникаций на продажи и доход предприятия был разработан следующий план:

- I. Деление года на периоды в связи с проведенными акциями.
- II. Систематизация информации о продажах по месяцам или периодам, выявленным в пункте I.
- III. Анализ изменений уровня продаж; выявление причин этих изменений.
- IV. Применение шкалы оценки стимулирования сбыта.

Изменение уровня продаж:

- Падение уровня продаж – стимулирование нерезультативно;
- Увеличение менее чем на 50 % - стимулирование характеризуется малой результативностью;

- Увеличение от 50 до 100 % - стимулирование результативно;
- Увеличение от 100 % - стимулирование высоко результативно.

- V. Выводы о дальнейшем применении стимулирования сбыта.

Данный план и шкала были успешно использованы на примере проведенного стимулирования сбыта водки «Путинка» в 2013 году ВЕДК по Вологодской области.

Разработанный план и шкалу можно применять для анализа влияния инструментов маркетинговых коммуникаций на доход предприятия, фирмы, дистрибьюторской компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ланкина, В.Е. Учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки маркетолога [Текст] / В.Е. Ланкина. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 102 с.
2. Мелентьева, Н.И. Маркетинговые коммуникации [Текст]: учебное пособие / Н.И. Мелентьева. – СПб.: СПбГУЭФ, 2011. – 72 с.
3. Рыбченко, С.А. Методы стимулирования сбыта [Текст] / С.А. Рыбченко, Т.В. Евстигнеева. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 248 с.
4. Захарова, Ю.Н. Методы стимулирования сбыта [Текст] / Ю.Н. Захарова. – Москва: Дашков и Ко, 2012. – 120 с.

5. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства [Текст]: учебное пособие / В.Н. Наумов. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
6. Экономическая интернет-школа НОЦ ИСЭРТ РАН. Экономика, 10 класс [Электронный ресурс] / автор-составитель О.Ю. Гарманова. – Режим доступа: <http://e-learning.vscs.ac.ru>
7. Википедия – сводная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

Благодарность

Выражаем огромную благодарность ООО «Восточно-Европейской дистрибьюторской компании» за любезно предоставленную информацию для исследования.

А.Д. Большакова, В.В. Иванова
(9 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук-ль Н.В. Ворошилов

Анализ продовольственной «корзины» жителей г. Вологды

Введение

Актуальность данной темы исследования

Первейшей естественной и социальной потребностью человека и общества является потребность в пище. Это вечная мировая проблема по настоящее время остается одной из самых актуальных, а ее острота нарастает вместе с ростом численности населения. Мировое сообщество, несмотря на громадный научно-технический прогресс, не справляется с голодом и голодной смертью многих миллионов людей. Если в 1996 году в мире число голодающих составляло 812 млн. человек, то в настоящее время, в 2013 году – 842 млн. человек. Это шестая часть населения планеты.

Острейшие продовольственные проблемы характерны также для нашей страны и для нашего города. Их суть – в недостаточном количестве и низком качестве продуктов питания. На данный момент в нашем городе жители могут позволить себе не все продукты питания. Исходя из размера заработной платы, пособий, пенсий и выплат, люди выбирают продуктовые магазины с разным качеством продукции и, соответственно, с разным уровнем ценовой политики.

Цель исследования: анализ продовольственной корзины в г. Вологде.

Задачи:

1. Изучить литературные источники информации по продовольственной корзине.
2. Изучить базовый набор продуктов в магазинах города на примере сетевых магазинов «Золотой ключик», «Макси», «Магнит».



В.В. Иванова



А.Д. Большакова

3. Изучить цены на базовый набор продуктов в исследуемых магазинах города на примере.

4. Вычислить стоимость продовольственной потребительской корзины вологжанина для выбранных магазинов города.

5. Провести сравнительный анализ стоимости потребительской корзины вологжанина в различных магазинах.

Предмет: продовольственная корзина.

Объект исследования: расчет стоимости продовольственной корзины жителей г. Вологды в различных магазинах.

Методы:

1. Анализ документов.
2. Наблюдение.
3. Измерение.
4. Сравнительный анализ.
5. Синтез.

Продовольственная корзина - это набор продуктов питания одного человека за определенное количество времени, рассчитанный на основе минимальных норм потребления продуктов, которые соответствуют физическим потребностям человека, калорийности, содержанию основных пищевых веществ и обеспечивают соблюдение традиционных навыков организации питания.

Продовольственная корзина входит в состав потребительской корзины, которая устанавливается на законодательной основе.

Состав потребительской корзины определен законом Вологодской области от 06.12.2001 № 731-ОЗ (с последующими изменениями) «О потребительской корзине в Вологодской области» в соответствии с Методическими рекомендациями с учетом природно-климатических условий и местных особенностей потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В потребительскую корзину включены продукты питания (33 наименования), непродовольственные товары индивидуального пользования (87 наименований), общественного пользования (29 наименований) и услуги (8 наименований).

Потребительская корзина – набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год, в среднем.



Н.В. Ворошилов

Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума, а также с целью сравнения интегральных цен на продовольствие в различных регионах. В 1992 году по договоренности между Госкомстатом РФ и МВФ определено понятие «потребительская корзина», куда вошло 156 наименований товаров и услуг.

Потребительская корзина разрабатывается для трех основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры, дети; как в целом по России, так и по субъектам федерации. Постановлением правительства РФ от 18 февраля 1998 года № 214 координация работы по разработке методических рекомендаций по определению потребительской корзины возложена на Министерство труда и социального развития РФ. При определении потребительской корзины должны учитываться природно-климатические условия, национальные традиции и местные особенности потребления соответствующих субъектов.

Потребительская корзина представляет собой некий набор товаров и услуг, необходимых человеку для более и менее комфортного полноценного проживания в течение года. Точнее, для минимального удовлетворения потребностей.

С 1 января 2013 года вступила в силу новая потребительская корзина, которая будет действовать до 2018 года.

В потребительскую корзину в первую очередь включены продукты питания, которые составляют около 50% ее стоимости (для сравнения, в странах Западной Европы, эта цифра не превышает 20%) (таблица 1). Стоит упомянуть, что большинство российских семей тратят на продукты питания также больше половины семейного бюджета.

Во вторую группу включены непродовольственные товары - одежда, обувь, головные уборы, белье, лекарства (таблица 2). Третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее (таблица 3).

Итак, если посмотреть в приведенные таблицы 1, 2 и 3, где представлены продукты и услуги, входящие в потребительскую корзину на 2013 год, то можно убедиться, что согласно расчетам правительства трудоспособный гражданин употребляет за год следующие продукты: 100,4 кг картофеля, 114,6 кг овощей, 60 кг свежих фруктов, 126,5 кг хлеба и хлебобудничных изделий, 58,6 кг мясных и 18,5 кг рыбных продуктов соответственно. Услуги культуры составляют 5% от общей величины расходов в месяц.

Таблица 1. Продовольственные товары

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	77,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штука	210,0	200,0	201,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

Таблица 2. Непродовольственная корзина

Наименование	Единица измерения/ срок износа	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платяевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0
Белье	штук/лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5,0	4/5,6	4/2,8
Обувь	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	штук/лет	3/1,0	3/1,0	27/1,0
Постельное белье	штук/лет	14/7,0	14/7,0	14/7,0
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	штук/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц	10	15	12

Что это значит в расчете на одного человека в день?

А это значит, что обычный среднестатистический гражданин Российской Федерации для нормального существования должен употреблять в день:

- хлеба – 300 г,
- картошки – 280 г,
- овощей – 300 г,

Таблица 3. Услуги

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	Дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электрэнергия	кВт.ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездок в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15

Таблица 4. Структура бюджета прожиточного минимума

Расходы	На душу населения	Социально-демографические группы			
		Трудоспособные	Пенсионеры	Дети до 6 лет	Дети 7–15 лет
Питание	68,3	61,6	82,9	74,5	73,4
Непродовольственные товары	19,1	21,4	10	18,9	19,8
Услуги	7,4	8,9	7,1	6,6	6,8
Налоги и платежи	5,2	8,1	-	-	-
Итого	100	100	100	100	100

- фруктов свежих – 160 г,
- сладкого – 60 г,
- молока и молочных продуктов – 800 г,
- масла растительного и жиров – 40 г,
- мяса-160 г,
- рыбы- 160 г.

А также 1 раз в 2 дня съесть одной яйцо.

Что касается культурного развития, то здесь трудоспособный российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум раз в месяц сходить в кино или театр, на большее для этих целей денег не предусмотрено.

Стоимостная оценка потребительской корзины, которая состоит из набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, определяет прожиточный минимум и бюджет прожиточного минимума (БПМ). В таблице 4 дана структура бюджета прожиточного минимума по социально-демографическим группам в среднем (в процентах).

Показатели прожиточного минимума и бюджета прожиточного минимума используются государством в качестве инструментов социальной политики:

- с помощью этих показателей происходит оценка уровня жизни населения (определяются доли населения с бюджетами ниже, равными и большими, чем бюджет прожиточного минимума);
- БПМ служит базой для адресной социальной политики в целях поддержки самых низкодоходных групп населения;
- при помощи БПМ должны определяться размеры минимальной заработной платы и минимальной пенсии по старости;
- БПМ используется в качестве одного из критериев малообеспеченности, дающего право на социальные выплаты и пособия.

Взаимосвязь бюджета прожиточного минимума с оплатой труда показана на *рисунке 1*.

Все элементы системы, связанной с установлением БПМ, определяются уровнем развития производительных сил общества.

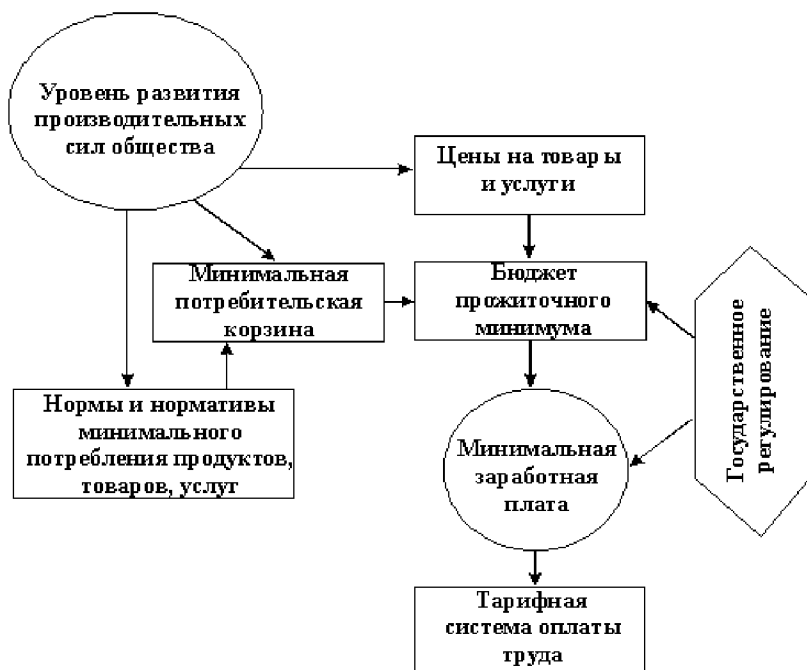


Рис. 1. Взаимосвязь бюджета прожиточного минимума с оплатой труда

Государство в законодательном порядке устанавливает бюджет прожиточного минимума и минимальную заработную плату.

По данным Росстата, величина прожиточного минимума трудоспособного населения во II квартале 2012 года составляла 6913 руб.

Величина прожиточного минимума за I квартал 2013 года в целом по России установлена в следующем размере:

- в расчете на душу населения - 7095 рублей;
- для трудоспособного населения - 7633 рублей;
- для пенсионеров - 5828 рублей;
- для детей - 6859 рублей.

С 1 января 2013 года Федеральным законом от 03.12.2012 года № 232-ФЗ в Вологодской области установлен минимальный размер оплаты труда в сумме 5205 рублей в месяц.

Теоретически их величины должны быть равноценны, именно в этом и состоит экономический смысл расчета БПМ как базы для установления минимальной заработной платы, которая, в свою очередь, является точкой отсчета для тарифной системы оплаты труда. Однако в действительности сейчас минимальная заработная плата существенно ниже величины прожиточного минимума, что можно лишь объяснить (но не оправдать) трудностями, с которыми столкнулась экономика страны в период перехода к рыночным отношениям.

Как говорилось ранее, продовольственная корзина в рамках потребительской корзины разработана для трех основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры, дети. И ни для кого не секрет, что качество продуктов продовольственной корзины работающего человека выше, чем у пенсионера. Это напрямую связано с уровнем доходов данных социально-демографических групп населения.

В условиях интенсивного развития российского рынка растет и совершенствуется не только количество торговых точек и ассортимент, но и предпочтения потребителей. Исследуя предпочтения современного потребителя, мы можем представить вот такой социологический портрет:

- современный покупатель привык к цивилизованным магазинам, в которых процесс покупки превратился в комфортное времяпрепровождение;

- предпочитает полезные для здоровья продукты;
- рационально оценивает, адекватна ли цена предлагаемых товаров их ценности.

Наш город небольшой, численность населения в 2010 году составила 300000 человек. В среднем заработки в городе невелики из-за отсутствия больших стратегических предприятий, а цены в магазинах и за коммунальные услуги завышены по сравнению с соседними областями.

В последнее время все большее количество жителей нашего города беспокоит состояние их здоровья и здоровья их близких. Источником такой тревоги в основном служит широкое информирование общественности об ухудшающемся состоянии окружающей природной среды.

В связи с этим наиболее важными факторами при покупке продукции для жителей города оказались:

- приемлемая цена;
- хорошее качество продукции;
- хорошая репутация торговой точки;
- известность товарной марки;
- количество продукции.

Разные слои населения выбирают разные торговые точки. Выбор магазина объясняется:

- местонахождением магазина;
- ассортиментом продукции;
- ценой.

Отдельные группы потребителей согласны потреблять более дешевые продукты в наибольшем количестве. Отдельные группы предпочитают дорогие, брендовые продукты, считая их безопасными и полезными для здоровья. Факторами, определяющими группу потенциальных покупателей продукции, являются возраст, пол, доход, наличие работы.

Кроме того, жители города стараются экономить. Экономия проявляется, во-первых, в том, что при покупке продуктов оптом покупатель платит меньшую цену, а во-вторых, покупая продукты в одном магазине, можно «заработать» бонусную (или скидочную) карту и купить продукты со скидкой.

Для более детального изучения продуктовой корзины проведено исследование продуктов питания в городе Вологде в соответствии с перечнем продуктов, входящих в потребительскую корзину. На террито-

рии города находится более 100 малых и больших продовольственных магазинов, принадлежащих частным предпринимателям. Для исследования ассортимента продуктов питания и цен были выбраны следующие сети магазинов: «Золотой ключик», «Макси», «Магнит».

Размер и состав потребительской корзины для России в целом в 2007-2012 гг. был установлен федеральным законом РФ от 31 марта 2006 года N 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» (в ред. от 08.12.2010). Потребительская корзина состоит из продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, и ее состав уточняется, как правило, раз в 5 лет. В состав раздела продуктов питания (продовольственной корзины) входят следующие группы продуктов питания с ежегодным потреблением для каждой группы: дети (обозначение в таблице – Д), трудоспособное население (ТН), пенсионеры (П).

Следует отметить, что в связи с разными природно-климатическими условиями в каждом из 83 субъектов федерации устанавливаются свои величины потребления продуктов питания для поддержания необходимого физиологического уровня развития и соответствующей энергетической ценностью продуктов питания. Как правило, в регионах состав и размер потребительской корзины устанавливается раз в 5 лет. При этом перечень продуктов питания, входящих в состав корзины, одинаков для всех регионов для обеспечения сопоставимости и относительно равных уровней жизни населения. Ниже в таблице (табл. 5) приведен состав потребительской корзины для Вологодской области, установленный законом области 6 декабря 2001 года N 731-ОЗ «О потребительской корзине в Вологодской области» (в ред. от 28.06.2007) (действовал в 2007-2012 гг.).

Если сопоставить данную продовольственную корзину Вологодской области с общероссийской корзиной, то по хлебу и картофелю в области установлены стандарты потребления выше среднероссийских на 10-20% – в связи с северным положением региона и необходимостью получения высокоэнергетической пищи. Для всех остальных групп товаров, за исключением молока, стандарты потребления примерно одинаковы со среднероссийскими.

В таблице 6 представлены средние потребительские цены на товары из продовольственной корзины области в 2000, 2005, 2011 и 2012 гг. Перечень продуктов питания для групп товаров в продовольствен-

Таблица 5. Состав продовольственной корзины в Вологодской области

Наименование продукта питания	Ед. изм.	ТН	П	Д	ТН	П	Д	ТН	П	Д
	Потребление в год			Потребление в месяц			Потребление в день			
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку)	кг	149,4	115,7	98,0	12,45	9,64	8,17	0,409	0,317	0,268
Картофель	кг	128,1	110,0	120,0	10,68	9,17	10,00	0,351	0,301	0,329
Овощи и бахчевые	кг	97,2	92,0	112,6	8,10	7,67	9,38	0,266	0,252	0,308
Фрукты свежие	кг	23,0	22,0	46,9	1,92	1,83	3,91	0,063	0,060	0,128
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	22,2	21,2	26,2	1,85	1,77	2,18	0,061	0,058	0,072
Мясопродукты	кг	37,9	32,1	35,1	3,16	2,68	2,93	0,104	0,088	0,096
Рыбопродукты	кг	17,0	16,0	15,1	1,42	1,33	1,26	0,047	0,044	0,041
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	кг	220,8	200,9	316,0	18,40	16,74	26,33	0,605	0,550	0,866
Яйца	шт	200,0	180,0	193,8	16,67	15,00	16,15	0,548	0,493	0,531
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	13,6	11,0	10,5	1,13	0,92	0,88	0,037	0,030	0,029
Прочие продукты, соль, чай, специи	кг	4,9	4,2	3,7	0,41	0,35	0,31	0,013	0,011	0,010

ной корзине взят из Постановления Минтруда России и Госкомстата России от 28 апреля 2000 г. N 36/34 «Об утверждении методики исчисления величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации».

Далее рассчитаем среднемесячную стоимость для каждого года продовольственной корзины (стоимость фиксированного набора продуктов питания) Вологодской области за 2000, 2005, 2011, 2012 гг. на основе стандартов потребления отдельных продуктов питания (табл. 5) и средних цен за единицу товара (табл. 6) перемножением данных значений. Значения объемов потребления отдельных товаров в рамках групп товаров рассчитаны также на основе вышеуказанной методики Минтруда и Госкомстата. Ниже в таблице (табл. 7) представлены стоимостные выражения групп продуктов питания для групп населения (трудоспособное, пенсионеры и дети) и сама сумма, отражающая размер продовольственной корзины.

Все расчеты проведены в программе MS Excel. Расчеты показывают, что стоимость продовольственной корзины в 2000 и в 2005 гг. для детей выше, чем для трудоспособного населения и пенсионеров. Это можно объяснить тем, что растущий детский организм требует потребления наиболее качественных продуктов с большей стоимостью,

Таблица 6. Средние потребительские цены на продукты питания из продовольственной корзины в г. Вологде, руб.

Наименование товара	2000 г.	2005 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г./ 2000 г., раз	2012 г./ 2005 г., раз
Говядина (кроме бескостного мяса)	56,15	116,37	256,87	263,43	4,69	2,26
Свинина (кроме бескостного мяса)	63,00	138,38	230,13	246,65	3,92	1,78
Окорочка куриные	46,09	90,92	137,31	140,86	3,06	1,55
Рыба замороженная, неразделанная (без деликатесной)	35,80	45,62	93,76	90,48	2,53	1,98
Сельдь (соленая, пряного посола, копченая)	32,11	73,21	107,42	105,44	3,28	1,44
Сливочное масло	74,42	109,30	347,09	345,67	4,64	3,16
Подсолнечное масло	22,32	39,22	81,18	82,63	3,70	2,11
Маргарин	34,45	43,22	100,89	96,30	2,80	2,23
Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5-3,2% жирности, литр	7,63	13,61	26,52	26,63	3,49	1,96
Сметана	31,66	50,87	99,79	97,91	3,09	1,92
Творог нежирный	32,63	66,17	185,69	176,05	5,40	2,66
Сыры сычужные твердые и мягкие	83,43	142,96	331,75	315,07	3,78	2,20
Яйца куриные, 10 штук	15,67	22,78	39,91	41,51	2,65	1,82
Сахар-песок	15,33	19,38	33,58	37,05	2,42	1,91
Печенье	24,48	37,63	102,46	107,89	4,41	2,87
Карамель	34,48	54,43	118,34	134,79	3,91	2,48
Чай черный байховый	119,60	190,41	330,17	329,62	2,76	1,73
Соль поваренная пищевая	2,62	4,41	9,82	13,62	5,20	3,09
Мука пшеничная	7,56	10,00	20,18	27,07	3,58	2,71
Хлеб ржаной,	7,86	17,39	38,18	42,52	5,41	2,45
Хлеб пшеничный 1 и 2 сортов	9,40	20,72	50,58	55,24	5,88	2,67
Рис шлифованный	13,67	21,71	45,96	43,91	3,21	2,02
Пшено	7,73	11,49	34,83	30,33	3,92	2,64
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	18,38	25,40	57,34	55,21	3,00	2,17
Картофель	3,58	7,69	10,36	11,29	3,15	1,47
Капуста белокочанная	3,07	9,70	6,22	11,41	3,72	1,18
Лук репчатый	6,23	12,88	13,13	11,90	1,91	0,92
Морковь	3,58	9,72	19,94	19,08	5,33	1,96
Яблоки	24,37	35,04	58,84	59,81	2,45	1,71
Источник: Муниципальные районы и городские округа Вологодской области. Социально-экономические показатели. 2000-2012: стат. сб. - Вологда, 2013. - 324с.						

а потому на детей требуется больше средств, чем на трудоспособное население и пенсионеров. В структуре продовольственной корзины хлебобулочные изделия составляют в стоимостном выражении в 2012 году 17-28% в зависимости от группы населения, 24-25% – мясо и мясопродукты, 17-23% – молоко и молочные продукты; картофель и

Таблица 7. Стоимостное выражение продовольственной корзины г. Вологды, руб.

	2000 г.			2005 г.			2011 г.			2012 г.		
	ТН	П	Д	ТН	П	Д	ТН	П	Д	ТН	П	Д
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку)	139,9	109,4	85,0	287,1	222,7	168,6	666,3	521,0	396,2	731,1	571,3	432,5
Картофель	38,2	32,8	35,8	82,1	70,5	76,9	110,6	95,0	103,6	120,5	103,5	112,9
Овощи и бахчевые	31,2	29,8	36,2	82,3	78,1	95,2	103,9	98,2	126,7	115,4	108,8	137,6
Фрукты свежие	46,7	44,7	95,2	67,2	122,7	230,0	112,8	107,9	230,0	114,6	109,7	233,8
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	31,7	30,5	43,0	41,6	40,0	58,3	77,1	74,4	116,9	85,0	82,0	128,1
Мясопродукты	162,8	135,9	150,5	333,9	277,4	306,3	619,2	507,0	572,7	639,2	522,7	588,9
Рыбопродукты	50,4	47,4	44,7	67,1	63,3	60,1	134,0	126,2	119,3	129,5	122,0	115,3
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	113,9	106,8	144,0	207,4	194,8	262,6	458,2	431,1	584,0	448,3	421,9	570,8
Яйца	26,1	23,5	25,3	38,0	34,2	36,8	66,5	59,9	64,5	69,2	62,3	67,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	28,5	22,5	22,2	45,5	36,6	35,2	97,3	77,7	75,3	97,3	78,0	75,3
Прочие продукты, соль, чай, специи	5,8	5,6	4,5	9,3	9,0	7,1	16,7	16,1	12,8	17,9	17,0	13,6
Итого продовольственная корзина	675,4	588,8	686,3	1261,4	1149,2	1337,1	2462,7	2114,5	2402,0	2568,0	2199,0	2475,9
Среднее	650,2			1249,2			2326,4			2414,3		

овощи составляют около 4-5% каждая, наименьшую долю в стоимости продовольственной корзины составляют рыбопродукты, сахар, яйца и масло – около 2,7-5,2%.

Для более рационального выбора жителями города наиболее оптимального с точки зрения цены торгового центра для приобретения продовольственных товаров может быть использован метод сравнительного анализа цен соответствующих товаров, результаты которого представлены ниже.

В таблице 8 указана самая низкая цена по магазину «Золотой ключик» на ул. Герцена, 20 на категорию продуктов питания из потребительской корзины. Данный магазин является одним из магазинов сети супермаркетов «Золотой ключик». Данная сеть входит в число лидеров Вологодской области и Северо-Западного региона по эффективности бизнеса и отличается высочайшим качеством товаров и услуг, а также максимально широким ассортиментом. Данная сеть продает качественные продукты и позиционирует себя как магазин

**Таблица 8. Стоимость продуктов за ноябрь 2013 года в сети магазинов
«Золотой ключик», «Макси» и «Магнит»**

	Золотой Ключик	Макси	Магнит
Горох или фасоль (кг)	33,22 руб.	29,66 руб.	25,00 руб.
Картофель (кг)	19,90 руб.	17,90 руб.	16,70 руб.
Кефир (л)	27,50 руб.	27,00 руб.	25,60 руб.
Колбасные изделия (кг)	232,90 руб.	186,10 руб.	159,90 руб.
Лук (кг)	19,90 руб.	14,90 руб.	13,50 руб.
Макароны (кг)	66,50 руб.	45,25 руб.	27,66 руб.
Масло животное (кг)	472,00 руб.	327,22 руб.	291,11 руб.
Масло растительное (кг)	54,50 руб.	44,33 руб.	38,90 руб.
Молоко (л)	29,90 руб.	24,40 руб.	25,40 руб.
Морковь (кг)	18,90 руб.	12,90 руб.	11,90 руб.
Мука (кг)	31,90 руб.	29,90 руб.	31,45 руб.
Овсяная крупа (кг)	49,75 руб.	58,22 руб.	40,25 руб.
Пшено (кг)	31,00 руб.	24,40 руб.	23,87 руб.
Рыба (свежая, мороженая) (кг)	47,90 руб.	55,00 руб.	53,90 руб.
Рыбные консервы 1 банка (250 гр.)	27,99 руб.	16,00 руб.	27,90 руб.
Сахарный песок (кг)	27,99 руб.	31,66 руб.	27,70 руб.
Сметана (кг)	134,75 руб.	89,14 руб.	110,25 руб.
Соль (кг)	13,90 руб.	8,50 руб.	7,40 руб.
Сыр (кг)	239,99 руб.	299,00 руб.	253,90 руб.
Тушенка 1 банка (325 гр.)	62,90 руб.	44,90 руб.	59,90 руб.
Хлеб (белый)	30,00 руб.	30,00 руб.	22,10 руб.
Хлеб (черный)	30,00 руб.	27,00 руб.	24,00 руб.
Чай (100 гр.)	25,90 руб.	21,70 руб.	25,90 руб.
Яблоки (кг)	39,90 руб.	45,50 руб.	28,80 руб.
Яйца (10 шт.)	55,90 руб.	49,90 руб.	52,40 руб.
Итого	1824,99 руб.	1560,48 руб.	1422,39 руб.

для обеспеченного населения. Общая стоимость на 25 единиц товара из продуктовой корзины составила 1824.99 рублей.

В таблице 8 указана самая низкая цена по магазину «Макси» на ул. Горького, 122 на категорию продуктов питания из потребительской корзины. Этот магазин относится к сети супермаркетов «Макси».

Данная сеть имеет большое количество магазинов в г. Вологде и в Вологодской области, а также в других городах России. Она рассчитана на обслуживание не только обеспеченного населения, но и средних его слоев. Продукты, продаваемые в магазинах «Макси», в основном отечественного производства, хорошего качества и отличаются невысокой ценой. Общая стоимость на 25 единиц товара из продуктовой корзины составила 1560.48 рублей.

В таблице 8 указана самая низкая цена по магазину «Магнит» на ул. Горького, 103 на категорию продуктов питания из потребительской корзины. Данный магазин является одним из магазинов сети супермаркетов «Магнит». Данная сеть имеет большое количество магазинов не только в г. Вологде и в Вологодской области, но и в других городах России. Она рассчитана на обслуживание покупателей со средним и низким доходом. Продукция в данных магазинах невысокого качества и не отличается большим разнообразием, а ее цена невысока. Общая стоимость на 25 единиц товара из продуктовой корзины составила 1422.39 рублей.

Из трех представленных выше таблиц видно, что стоимость единицы продуктов питания, приобретаемых в магазинах города Вологды, отличается друг от друга. Также отличается качество продуктов и их производитель. Во всех перечисленных магазинах есть все продукты из списка «продуктовой корзины».

В магазине «Золотой ключик» цены выше, но и качество товаров тоже выше, чем в других магазинах. В этом магазине приветливые продавцы, товар удобно и красиво расставлен. Нет товаров с просроченным сроком годности. В этом магазине приятно находиться.

В магазине «Макси» цены незначительно ниже, чем в магазине «Золотой ключик», выбор товаров большой, но они расставлены не очень удобно, и продавцы не отличаются особой дружелюбностью. Там не очень уютно.

Очень некомфортно в магазине «Магнит». Цены там самые низкие из этих трех магазинов, но и качество продуктов плохое. В магазине присутствует странный запах испорченных продуктов, и вид их не внушает доверия.

Разные магазины города устанавливают различные цены на одни и те же продукты питания, это обусловлено различными производителями одного и того же вида продуктов. Стоимость и выбор производителя магазином одного и того же продукта зависит от покупательской способности потребителей конкретного магазина.

Автором данной работы совместно с научным руководителем была разработана анкета и проведен опрос, позволяющий выявить оценки населения относительно доступности, насыщенности, качества продовольственной корзины г. Вологды. Результаты получились следующие.

Было опрошено 16 респондентов: 10 человек в возрасте до 18 лет, 6 человек в возрасте 18-40 лет.

Результаты опроса позволяют сделать следующие выводы.

1. Так, 75% ответивших отмечают, что полностью удовлетворены качеством своего питания. 12,5% говорят, что в целом удовлетворены, но отдельных продуктов питания потребляют недостаточно. Еще 12,5% (респонденты более старшей возрастной группы) говорят, что относительно удовлетворены, но ощущают недопотребление значительной части продуктов питания.

2. Ровно половина опрошенных респондентов тратят в своей семье на продукты питания от 25 до 50% своего дохода. Четверть ответивших указали, что тратят на питание менее 25% собственных средств. Столько же опрошенных (25%) ответили, что тратят от 50 до 75% дохода.

3. Подавляющее большинство (62,5%) опрошенных покупают продукты питания в ближайшем к дому магазине, 25% – на городском рынке; оставшиеся 12,5% – в супермаркетах. Такие пропорции говорят о том, что в основном попадались респонденты, не имеющие собственных дач и с относительно высокими доходами.

4. Половина респондентов отмечают, что в 2013 году в г. Вологде, по их наблюдениям, цены выросли больше всего на молоко и молочную продукцию и на мясо (говядину и свинину); 37,5% указали на значительный рост цен на мясные продукты (полуфабрикаты); четверть опрошенных – на овощи и бахчевые, масло (растительное и сливочное), 12,5% – на мясо кури, хлеб, картофель и яйца.

5. При этом три четверти ответивших отмечают, что недостаточно потребляют мясо (говядину и свинину); 37,5% – фрукты и ягоды; 12,5% – овощи.

6. Подавляющее большинство (87,5%) респондентов отмечают, что торгово-розничная сеть г. Вологды по обеспечению продуктами питания развита на достаточном уровне. Остальные опрошенные (12,5%) указали на недостаточный уровень развития сети с необоснованно завышенными ценами на отдельные продукты питания.

7. Для улучшения ситуации с качественным продовольственным обеспечением населения области все респонденты отмечают, что, главным образом, необходимо повышение уровня жизни населения (размера заработной платы, стипендий, пособий, выплат). 37,5%

опрошенных указали на необходимость развития торгово-розничной сети (открытие новых торговых центров, магазинов и т.д.) и установление органами власти фиксированных цен на определенный перечень продовольственных товаров (государственное регулирование цен на продовольствие). 12,5% считают для этих целей целесообразным создание новых и расширение имеющихся реальных возможностей и мест для торговли продуктами с личных подсобных хозяйств, а также более четкий и жесткий контроль проверяющих органов за качеством продуктов в торговой сети.

Таким образом, проведенный опрос выявил, что, хотя большинство опрошенных и удовлетворены качеством своего питания, они все же ощущают недопотребление мяса, фруктов и овощей – в основном из-за более ускоренного роста цен на данные товары. Вместе с тем большинство отмечает, что торгово-розничная сеть продуктов питания г. Вологды развита достаточно.

К основным мероприятиям, улучшающим ситуацию в данной сфере, опрошенные отнесли повышение уровня жизни населения, развитие торгово-розничной сети и государственное регулирование цен.

Несмотря на доходы, все жители города пытаются экономить. Не обязательно ходить в магазины, где рекламируются товары по самым низким ценам. Можно следовать правилам и покупать качественные продукты по более низким ценам.

1. Экономия проявляется, во-первых, в том, что при покупке продуктов оптом вы платите меньшую цену за них, а во-вторых, продукты питания ведь постоянно дорожают. А мы фактически будем употреблять продукты по цене, которая действовала на момент их приобретения.

2. Обязательно попробуйте «сыграть» на сезонном колебании цен. Например, сахар. Всем известно, что сахар дорожает в период консервации (июль-август) приблизительно на 15-20%. А к середине осени снова дешевеет. Вот тогда его и стоит покупать. Это правило действует не только в отношении сахара, но и некоторых других продуктов питания.

Минимизируйте покупку очень дорогих и бесполезных продуктов – чипсов, шоколадных батончиков и т.п. Употребление этих «изобретений цивилизации» несовместимо ни со здоровьем, ни с понятием экономного питания.

3. Откажитесь от приобретения разного рода лимонадов, пакетированных соков (которые на самом деле соками не являются) и холодных чаев. Отдайте предпочтение компотам из сезонных фруктов. За деньги, которые вы заплатите за двухлитровый пакет «сока», можно приобрести любые сезонные фрукты и сварить из них в три раза больше компота.

4. При походе в магазин не забудьте взять с собой из дому пакет, а то и два. Незачем каждый раз во время покупки продуктов питания прибавлять к их стоимости еще и стоимость нового пакета.

5. Обязательно составляйте список продуктов, которые вам необходимы. С одной стороны, вы ничего не забудете купить, а с другой – ничего лишнего не возьмете.

6. Кроме того, избегайте визитов в магазины на голодный желудок. Так вы уберетесь от импульсивной подсознательной покупки ненужных и лишних продуктов питания. Слушайте свой мозг, а не желудок.

7. Перекусы на работе или в кафе между основными приемами пищи по цене нередко обходятся значительно дороже, нежели полноценный обед дома. Отказавшись от ежедневной приносной чашки кофе и мучных изделий, вы за месяц сэкономите на еде значительную сумму.

8. Обуздайте свои вредные привычки. Попробуйте употреблять меньше спиртного и курить. Это сэкономит Вам немалые средства. Хоть алкоголь и продается в продуктовых магазинах, продуктом питания он не является.

9. И, наконец, постарайтесь не допускать ситуаций, подобных этой: «зашел в магазин с полным кошельком денег, вышел с «тележкой» чипсов, шоколадных батончиков, пива и без денег. Через неделю кушать стало нечего».

Помните, что разумная экономия при покупке продуктов питания сохраняет не только ваш кошелек, но и здоровье (как это ни удивительно).

Заключение

Потребление качественных продуктов питания и в объемах, необходимых для здорового питания, является важнейшим фактором здоровья населения и качества жизни. Поэтому в работе проведено исследование продовольственной корзины Вологодской области.

Продовольственная корзина региона является частью потребительской корзины, которая уже принимается в расчет при установлении такого важного индикатора, как прожиточный минимум.

Анализируя цены на продукты питания в магазинах города Вологды, можно сделать вывод, что стоимость потребительской корзины на жителя города выше цен потребительской корзины в установленных законодательством Российской Федерации на одного россиянина.

Ситуация складывается следующим образом: заработная плата существенно не изменяется, продукты в магазине одни и те же, однако цены растут, а оплата труда нет. В результате люди и вынуждены работать больше, чтобы купить столько же. Эта проблема затрагивает не только Россию, но и многие зарубежные страны, разве что везде это происходит в разной степени.

Роль прожиточного минимума и потребительской корзины в социальной политике велика. Учитывая изменение социально-экономической ситуации в городе Вологде, изменения в уровне жизни населения и актуальность данной темы, можно прийти к выводу о необходимости пересмотра структуры и наполнения минимальной потребительской корзины, а также разработки рациональной потребительской корзины, для чего предлагаем внести следующие рекомендации:

1. Пересмотреть соотношение продовольственной и непродовольственной частей прожиточного минимума, увеличив фиксированную долю на непродовольственные товары и услуги до размера, обоснованного научными исследованиями, с учетом роста расходов на жилищно-коммунальные услуги, образование и лечение.

2. Пересмотреть и расширить не менее чем в два раза ассортиментный минимальный продовольственный набор продуктов питания, входящих в продовольственную корзину.

3. Разработать научно обоснованные минимальные нормы питания с учетом всех групп пищевых продуктов, необходимых организму для сохранения здоровья и обеспечения социальной активности и обеспечивающих физиологические потребности населения в энергии и белках.

4. Увеличить стоимость минимальной потребительской корзины поэтапно в 2-3 раза, учитывая новую структуру и наполнение минимальной потребительской корзины.

5. Разработать новые методические рекомендации по расчету прожиточного минимума.

6. Рассмотреть вопрос о поэтапном переходе к утверждению минимальных размеров пенсии, заработной платы и социальных пособий на основе прожиточного минимума, учитывая, что их размеры должны быть не ниже его величины.

В данной работе под продовольственной корзиной понимался минимальный набор продуктов питания, необходимый для поддержания приемлемых условий питания и качества жизни.

В работе проводился расчет стоимостного выражения среднемесячной продовольственной корзины для групп населения г. Вологды (дети, трудоспособное население и пенсионеры) за 2000, 2005, 2011, 2012 годы, и она составила в 2012 году соответственно 2568,0 руб. в месяц для трудоспособного населения, 2199,0 руб. для пенсионеров и 2457,9 руб. для детей.

Поэтому среди дополнительных мероприятий, которые могут привести к повышению уровня и качества потребления продуктов питания, могут быть следующие.

1. Установление прожиточного минимума из логики расчета стоимости фиксированного набора товаров и услуг и не ниже данных значений. С установлением более высокого значения прожиточного минимума потребуются индексация ряда социальных выплат.

2. Более четкий, жесткий, деятельностный и конкретный контроль антимонопольными органами за ценами монополистов. Выявление реальных завышений цен от сырья и топлива до конечного продукта. Это не позволит необоснованно завышать цены на все основные продукты.

3. Развитие оптово-розничной сети: продовольственных рынков во всех районах города, специализированных магазинов сельхозпродукции, муниципальных торговых сетей. Развитие конкуренции в данной сфере вытеснит всех торговцев некачественным товаром и позволит снижаться ценам в конкурентной борьбе.

Со стороны органов власти в этом отношении могут быть приняты такие меры, как выделение земельных участков, сдача в аренду пустующих помещений, развитие коммуникаций и т.д.

Предложенные мероприятия могут реализовываться: первое – федеральными органами власти (новым Президентом и Правительством); второе – региональными органами власти; третье – органами власти города Вологды.

Деятельность всех органов власти в идеале должны быть направлена на повышение уровня и качества жизни всего населения. И обеспечение качественным продовольствием за разумные цены или посредством достойной зарплаты – одна из важнейших таких задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Потребительская корзина области [Электронный ресурс] / Департамент социальной защиты населения Вологодской области. – Режим доступа: <http://socium35.ru>
2. Потребительская корзина на 2014 год: состав [Электронный ресурс] / Деловая жизнь. – Режим доступа: <http://bs-life.ru>
3. Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения; рублей в месяц) [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_41kv.htm
4. Универсальная электронная энциклопедия на русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
5. Носова, С.С. Основы экономики [Текст] / С.С. Носова. – М.: КноРус, 2009. – 311 с.
6. Липсиц, И.В. Экономика [Текст] / И.В. Липсиц. – М.: Вита Пресс, 2012. – 272 с.
7. Вологда и Вологодская область [Электронный ресурс] / СеверИнформ. – Режим доступа: <http://www.severinform.ru>
8. О потребительской корзине в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 31 марта 2006 года N 44-ФЗ / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc>;
9. Уровень жизни [Электронный ресурс]: официальный сайт Российской газеты. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/11/23/korzina.html>

Приложение

Анкета по теме «Продовольственная корзина г. Вологды»

Уважаемый участник опроса, вам предлагается ответить на ряд вопросов, характеризующих уровень вашего потребления продуктов питания и вашей оценки роста цен на продовольственную продукцию в г. Вологде.

1. Удовлетворены ли Вы качеством вашего питания:

- А) полностью удовлетворен;
- Б) в целом удовлетворен, но отдельных продуктов питания потребляю недостаточно;
- В) относительно удовлетворен, но ощущаю недопотребление значительной части продуктов питания;
- Г) не удовлетворен и приходится составлять рацион своего питания из дешевых продуктов.

2. Какую долю денежного дохода ваша семья тратит на продукты питания? (вопрос для группы респондентов старше 20 лет)

- А) до 25 %;
- Б) 25-50 %;
- В) 50-75%;
- Г) более 70 %.

3. Где вы приобретаете большинство продуктов питания для своей семьи (может быть несколько вариантов ответа)?

- А) на городском рынке;
- Б) в супермаркетах;
- В) в ближайшем к дому магазине;
- Г) уличная торговля (палатки, автомобили)
- Г) значительную долю составляет личное подсобное хозяйство (дача, родственники в сельской местности).

4. На ваш взгляд, в 2013 году цены на какие продукты питания выросли в г. Вологде наиболее значительно (выбрать 3 варианта ответа)?

- А) молоко и молочные продукты
- Б) мясо говядина, свинина;
- В) мясо куры;
- Г) овощи и бахчевые;
- Д) фрукты и ягоды;

- Е) картофель
- Ж) хлеб и хлебобулочные изделия
- З) яйца;
- И) рыба и рыбные продукты;
- К) сахар;
- Л) масло растительное и сливочное;
- М) мясные продукты и мясные полуфабрикаты (колбасы, пельмени и т.д.);
- О) соки, морсы и прочие аналогичные товары.

5. Каких групп продуктов, на ваш взгляд, вы потребляете недостаточно (может быть несколько вариантов ответов)?

- А) молоко и молочные продукты
- Б) мясо говядина, свинина;
- В) мясо куры;
- Г) овощи и бахчевые;
- Д) фрукты и ягоды;
- Е) картофель
- Ж) хлеб и хлебобулочные изделия
- З) яйца;
- И) рыба и рыбные продукты;
- К) сахар;
- Л) масло растительное и сливочное;
- М) мясные продукты и мясные полуфабрикаты (колбасы, пельмени и т.д.);
- О) соки, морсы и прочие аналогичные товары.

6. На ваш взгляд, торгово-розничная сеть по обеспечению продуктами питания г. Вологды развита на достаточном уровне?

- А) да, на достаточном;
- Б) на достаточном, но цены на отдельные продукты питания необоснованно завышены;
- В) на относительно недостаточном: ассортимент, качество продаваемых продуктов питания меня не удовлетворяют и цены завышены;
- Г) на низком уровне: нормальных продуктов по адекватным ценам в городе не купишь.

7. Какие меры, на ваш взгляд, помогут улучшить ситуацию с продовольственным обеспечением жителей г. Вологды (выбрать 3 наиболее значимых варианта)?

- А) развитие торгово-розничной сети (открытие новых торговых центров, магазинов и т.д.);
- Б) создание новых и расширение имеющихся реальных возможностей и мест для торговли продуктами с личных подсобных хозяйств;
- В) установление фиксированных цен на определенный перечень товаров органами власти;
- Г) повышение уровня жизни населения и заработных плат, стипендий, пособий, выплат;
- Д) создание условий для того, чтобы сельхозтоваропроизводители региона могли обеспечить его основными продуктами питания за приемлемые цены (не выше импортных и, возможно, некачественных аналогов)
- Е) открытие продовольственных рынков во всех районах города;
- Ж) более четкий, жесткий контроль проверяющих органов за качеством продуктов в торговой сети.

8. Ваш возраст _____ лет.

9. Пол: М. Ж.

10. Род занятий:

- А) учащийся;
- Б) рабочий;
- В) служащий (учитель, врач, работник органа управления и т. п.);
- Г) пенсионер;
- Д) индивидуальный предприниматель;
- Е) временно безработный;
- Ж) другое _____ (указать).

А.В. Сабирова
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук-ль О.Ю. Гарманова

Автокредитование как показатель повышения благополучия населения

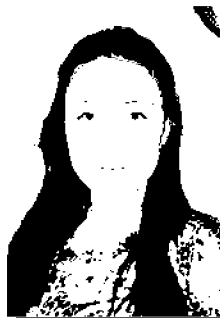
Введение

В современных условиях одним из основных показателей благополучия населения является обеспеченность товарами и услугами, позволяющими людям комфортно существовать в динамично развивающемся мире. К их числу в настоящее время относятся автомобиль, компьютер, телефон, благоустроенное жилье, образование, мебель, туристическая путевка и др. Приобретение их в последние годы стало все активнее осуществляться с помощью кредитных средств, которые значительно расширили возможности граждан. Вместе с тем следует отметить, что кредитование в России таких объектов, как автомобиль, квартира, остается достаточно дорогостоящим. Процентные ставки в нашем государстве во много раз превышают западные. Однако население в последние годы все активнее приобретает в кредит автомобили и другие товары, являющиеся необходимыми для успешной жизни. В связи с этим проблема автокредитования как показателя повышения благополучия населения является особенно актуальной.

Цель исследования: изучить влияние системы автокредитования на благополучие населения.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность понятий «благополучие», «автокредит»;
- оценить влияние автокредита на благополучия населения Вологодской области.



А.В. Сабирова



О.Ю. Гарманова

Объектом исследования являются доходы населения Вологодской области.

Предмет исследования – благосостояние жителей Вологодской области.

Информационной базой исследования являются материалы федеральной службы Росстата и Вологдастата, периодические издания (журналы, газеты), учебные пособия, интернет-ресурсы.

Благосостояние – это обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами (предметами, услугами, условиями, удовлетворяющими определенные потребности).

Благосостояние общества зависит от развития производства, доступности потребительских благ отдельным группам и слоям населения, состояния здоровья населения, окружающей его социальной и природной среды. Характеризуется благосостояние с помощью такого показателя, как уровень жизни.

Уровень жизни (уровень благосостояния) – это степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг.

Уровень жизни базируется на объеме реальных доходов на душу населения и объеме расходов.

Под доходами понимается вся совокупность денежных средств и материальных благ, которыми обладает человек, семья, социальная группа, население в целом. В зависимости от источника образования можно выделить несколько видов доходов:

1. Оплата труда.

2. Доходы рабочих и служащих от предприятий и организаций, кроме оплаты труда (авторские вознаграждения, надбавки к заработной плате, выплаченные работникам отдельных отраслей экономики в связи с подвижным (разъездным) характером работы, полевое довольствие, стоимость выдаваемых бесплатно форменной одежды, обмундирования, остающихся в личном постоянном пользовании, или сумма льгот в связи с их продажей по пониженным ценам и т.п.);

3. Дивиденды.

4. Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства.

5. Пенсии и пособия.

6. Стипендии.

7. Поступления из финансовой системы (страховые возмещения; ссуды на индивидуальное жилищное строительство и другие цели; изменение задолженности по ссудам, выданным на потребительские цели; проценты по вкладам; выигрыши и погашения по займам; выигрыши по лотереям; изменение задолженности населения по покупке товаров в кредит; изменение задолженности по ссудам лицам, осуществляющим деятельность без образования юридического лица; возмещение расходов инвалидам (на горячее, ремонт автомашины); возмещение ущерба репрессированным гражданам.

8. Доходы населения от продажи иностранной валюты.

9. Прочие поступления (от продажи вещей через комиссионные магазины и скупочные пункты; от продажи утильсырья, металлолома; другие доходы).

10. Деньги, полученные по переводам (за вычетом переведенных и внесенных сумм).

Основным видом доходов является оплата труда, под которой понимается регулярно получаемое вознаграждение за произведенную продукцию или оказанные услуги, за отработанное время, включая оплату ежегодных отпусков, праздничных дней и другого неотработанного времени, оплачиваемого в соответствии с трудовым законодательством и коллективными трудовыми договорами.

Эта статья денежных доходов населения включает начисленные предприятием, учреждением, организацией любой формы собственности все виды оплаты труда в денежной и натуральной формах за отработанное и неотработанное время, стимулирующие доплаты и надбавки, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, премии и единовременные поощрительные выплаты, а также выплаты на питание, жилье, топливо, носящие регулярный характер.

Выделяют следующие виды расходов:

1. Покупка товаров и оплата услуг в том числе:

- а) покупка товаров;
- б) оплата услуг и другие расходы, в том числе:
 - оплата жилья и коммунальных услуг;
 - оплата бытовых услуг (плата за работу, выполненную по индивидуальным заказам граждан: ремонт и пошив обуви и т.д., услуги бань, парикмахерских, прокатных пунктов, транспортные услуги);
 - услуги системы образования (плата родителей по содержанию детей в дошкольных учреждениях и др.);

- расходы на путевки в санатории и дома отдыха, туризм и медицинские услуги;
- расходы на кино, театры и другие зрелища;
- расходы на все виды транспорта (плату за проезд, провоз багажа, пользование постельным бельем и др.);
- оплата услуг связи (расходы населения на пересылку писем, бандеролей, денежных переводов, посылок, отправку телеграмм, пользование квартирными телефонами, телефонами-автоматами);
- прочие расходы.

2. Обязательные платежи и добровольные взносы в том числе (налоги и сборы, платежи по договорам страхования, взносы в общественные и кооперативные организации, возврат ссуд, приобретение лотерейных билетов, проценты за товарный кредит, обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд).

3. Покупка жилых помещений.

4. Расходы населения на приобретение иностранной валюты.

5. Деньги, отосланные по переводам (за вычетом полученных сумм).

Покупка товаров и услуг выступает главной статьей расхода современной семьи и составляют три четверти всех расходов домашнего хозяйства. В структуре расходов на покупку товаров часто преобладают расходы на продукты питания.

Повышение уровня жизни является одной из важнейших целей развития общества, реализуемой с помощью проводимой государством политики доходов и заработной платы.

В связи с тем, что приобретение за наличные таких дорогих товаров, как автомобиль, для большинства населения является невозможным, рассмотрим, что представляет собой автокредит, его классификации, достоинства и недостатки.

В настоящее время учеными уделяется большое внимание проблемам автокредитов в России. Они рассматривают автокредит как:

- 1) займ на приобретение автомобиля, выдаваемый в размере от 70 до 100% от стоимости транспортного средства (как правило, приобретаемый автомобиль выступает обеспечением по кредиту);
- 2) разновидность потребительского кредитования, т.е. предназначается исключительно физическим лицам;
- 3) кредит с обязательным целевым использованием для покупки предварительно заявленного заемщиком автомобиля.

Основными его видами являются автокредит без КАСКО, автокредит без первоначального взноса, автокредит на подержанные автомобили (табл. 1).

Кроме этого, выделяют понятие стандартного автокредита и коммерческого автокредита. Отправной точкой классификации выступает направленность кредитных программ на категорию использования транспортного средства (табл. 2).

Исходя из всего вышеперечисленного, признаками автокредита являются:

- оплата части стоимости приобретаемого автомобиля за счет собственных денежных средств заемщика в качестве «первого взноса». В результате размер автокредита составляет определенную часть стоимости автомобиля. Исключение – автокредит без первого взноса;
- выступает, как правило, способом финансирования покупки транспортного средства потребительского (некоммерческого) использования. Исключение – кредитование покупки физическим лицом коммерческого транспорта как средства производства;
- комплексное автомобильное страхование залога. Страхование КАСКО обеспечивает имущественный интерес заемщика и финансовый интерес кредитора, покрывая риски полной утраты или снижения стоимости автомобиля в результате хищения, полной конструктивной гибели или повреждения. Исключение – автокредит без требований страхования залога по КАСКО;

Таблица 1. Основные виды автокредита

Вид кредита	Характеристика
Автокредит без КАСКО	Кредит, при котором оформление КАСКО, страхование рисков угона и ущерба, не обязательно. Характеризуется высокими процентными ставками. Как правило, возможность получить такую ссуду есть только у тех заемщиков, которые хотят приобрести подержанный автомобиль.
Автокредит без первоначального взноса	Кредит, при получении которого заемщику не нужно вносить первоначальный взнос. Характеризуется повышенными требованиями к потенциальным клиентам. Для получения такой ссуды часто необходимы подтверждение постоянно прописки, копия трудовой, 2-НДФЛ и т.д.
Автокредит на подержанные автомобили	Банковская ссуда на машины с пробегом. Характеризуется более высокой процентной ставкой и большим первоначальным взносом по сравнению с предоставлением кредитов под покупку новых автомобилей. Особое внимание нужно уделить проверке юридической «чистоты» машины.

Таблица 2. Виды автокредита

Классификация	Определение
Стандартный автокредит	Кредит на покупку легкового автомобиля и другого моторного средства для личного использования в потребительских целях;
Коммерческий автокредит	Кредит на покупку автобусов, грузовиков и специальной техники на автомобильном шасси для использования в производственных целях.

– способ предоставления автокредита следует из принципа целевого использования - безналичный перевод суммы кредитования на расчетный счет юридического лица - продавца автомобиля. Предполагается, что продавец несет полную ответственность за переход права собственности на автомобиль по заключаемому с покупателем договору купли-продажи. Исключение – автокредит с переводом кредитных средств прямому собственнику - физическому лицу.

Критериями предоставления кредита являются:

- финансовое состояние заемщика;
- возраст;
- кредитная история;
- соответствие кредитной политики банка;
- пакет документов.

Эти факторы влияют на процентную ставку, срок кредита, размер первоначального взноса и суммы комиссий. Также банки не выдают автокредиты заемщикам, у которых временная прописка, так как они не хотят идти на риск в случае невозвращения кредита. Все-таки существуют ситуации, когда клиент с временной регистрацией может оформить автомобиль в кредит. Банк может дать автокредит под залог покупаемого автомобиля; может оформить кредит на срок действия временной прописки; общий трудовой стаж заемщика должен быть не меньше одного года, а на последнем месте работы он должен проработать от трех до шести месяцев.

Традиционно кредиты на покупку автомобилей предоставляются банками и автосалонами, которые сотрудничают с банками. Также можно обратиться к брокерам или стать клиентом автобанка. После выбора кредитной организации нужно просмотреть все условия и возможности предоставления кредита. Если эти условия соответствуют вашим требованиям, нужно заполнить анкету. Если выбран банк-партнер автосалона, то клиент передает все документы на оформление автокредита в автосалон. Если автосалон не работает, документы необходимо предоставить в банк, после этого банк проводит стандартную процедуру принятия решения о выдаче кредита, потом связывается с автосалоном и координирует действия по выдаче кредита клиенту. Заявка на получение кредита рассматривается обычно в течение нескольких дней, но вся процедура выдачи кредита может затянуться на несколько недель. После этой процедуры необходимо заключить договор страхования приобретаемого автомобиля и страхования ответственности; также может

потребоваться страхование жизни. Это служит обеспечением наряду с залогом приобретаемого автомобиля. Также страхование может осуществляться только в страховых компаниях, рекомендованных банками. В таблице 3 представлены минусы и плюсы автокредита.

Таким образом, автокредит, представляющий собой займ на приобретение автомобиля, позволяет потребителям, не имеющим необходимых денежных средств, приобрести желаемое техническое средство. В связи с этим можно сделать вывод о том, что автокредит выступает средством повышения благосостояния населения.

Проведенный анализ показал, что среднедушевые доходы жителей Вологодской области за период 2000 – 2011 гг. в номинальном выражении возросли с 2023 руб. до 15467 руб., а в реальном выражении находились на уровне 118,8 – 100,1% по отношению к предыдущему году. Такие же тенденции наблюдаются со среднемесячной начисленной заработной платой и реальной заработной платой. Но в 2009 году и 2011 году реальная начисленная заработная плата в процентах к предыдущему году составляла 92,9 и 99,8%, что говорит о снижении реальной заработной платы в последние годы в связи с мировым финансовым кризисом и негативными тенденциями развития экономики региона (табл. 4).

Таблица 3. Преимущества и недостатки автокредита

Плюсы	Минусы
Возможность купить тот автомобиль, который хочется	При маленьком доходе кредит не дадут
Возможность купить новый автомобиль	Большая переплата
Возможность приобрести подержанный автомобиль, причем кредит дает возможность стать обладателем не «металлолома», а вполне приличной машины, прошедшей предпродажную подготовку и мало чем отличающейся от новой.	Страхование

Таблица 4. Доходы жителей Вологодской области

Показатель	Год							
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Среднедушевые денежные доходы населения, рублей	2023	6345	8682	10521	12230	12239	14037	15467
Реальные располагаемые денежные доходы, в процентах к предыдущему году	118,8	106,4	122,4	109,6	98,7	90,4	108,6	100,1
Среднемесячная начисленная заработная плата 1 работника, рублей	2562	8828	10667	12914	16115	16566	18536	20250
Реальная начисленная заработная плата 1 работника, в процентах к предыдущему году	128,0	112,3	109,1	110,8	108,3	92,9	105,6	99,8
Источник: Статистический ежегодник Вологодской области 2011: стат. сб. – Вологда, 2012. – С. 85.								

Это проявилось и в снижении в кризисные годы расходов населения на товары. При этом доля их в 2011 году, как и в 2000 году превысила 46% от общей доли потребительских расходов. Также следует отметить, что за рассматриваемый период увеличилась задолженность населения по кредитам и возросла доля обязательных платежей, к числу которых относятся и выплаты по кредитам. Они, как показывает таблица 5, шли на покупку недвижимости, а также других товаров длительного пользования.

Сбережения во вкладах не изменились. Но к 2011 году возросла доля средств на счетах физических и юридических лиц.

В целом можно сказать о том, что реальные доходы населения в процентах к предыдущему году возросли не намного. Это проявилось в том, что доля расходов на покупку товаров осталась примерно на том же уровне. Однако увеличились обязательные сборы и задолженность по кредитам.

По данным Вологдастата, в период с 2000 по 2011 год наблюдается рост количества машин у населения (табл. 7-8). Это связано с тем, что автомобиль является самым популярным средством передвижения. В связи с этим в современном мире спрос на них увеличивается.

Таблица 5. Основные расходы населения Вологодской области

Расходы	Год							
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	81,5	93,9	83,2	83,6	87,1	96,9	95,4	92,8
Потребительские расходы	57,8	56,5	53,2	55,2	58,5	59,3	61,0	64,3
из них:								
покупка товаров	46,2	39,6	37,2	39,3	42,1	41,0	43,9	46,8
оплата услуг	11,6	16,9	16,0	15,9	16,4	17,8	16,7	17,0
платежи за товары с использованием банковских карт за рубежом	0,5	0,4	0,5
обязательные платежи и разнообразные взносы	7,8	11,1	11,3	11,7	13,2	12,9	12,0	12,3
сбережения во вкладах и ценных бумагах	4,1	4,6	6,8	4,6	0,1	4,5	6,3	4,4
изменение средств на счетах физических лиц – предпринимателей	7,0	21,6	10,4	10,7	11,9	12,0	12,2	13,1
изменение задолженности по кредитам	-1,1	-5,4	-4,7	-5,5	-4,0	2,9	-1,5	-7,2
покупка недвижимости	0,6	2,2	2,4	2,3	3,9	2,5	3,0	2,8
покупка валюты	5,3	2,6	2,1	2,0	3,0	2,3	1,6	2,2
деньги, отосланные по переводам	-	0,7	1,7	2,6	0,5	0,5	0,4	0,5
покупка населением скота и птицы	0,4	0,4
Превышение денежных доходов над расходами	18,5	6,1	16,8	16,4	12,9	3,1	4,6	7,2

Из таблицы 6 мы видим, что наличие автотранспорта в собственности граждан Вологодской области увеличивается. Если в 2000 году автомобилей в собственности граждан было 165 110 единиц, то в 2012 году количество автомобилей увеличилось в 2 раза и составило 342 595 единиц.

Данные значения прослеживаются с помощью выборочных обследований и подтверждают факт повышения благосостояния населения. По данным Вологдастата наличие автомобилей за период 2000-2011 гг. в домашних хозяйствах возросло почти в два раза (табл. 7), если в 2000 году на 100 домашних хозяйств их приходилось 26 штук, то в 2011 году на 100 домашних хозяйств приходится 45 автомобилей.

Увеличение расходов населения на покупку автомобилей прослеживается и с помощью данных о товарной структуре оборота розничной торговли. В действующих ценах затраты на покупку товаров возросли как в целом, так и на приобретение автомобилей. Если в 2008 году они составляли 70 845 млн. рублей, то в 2011 году возросли до 100 024 млн. рублей. В процентном выражении доля расходов на покупку автомобилей с 2008 по 2011 год возросла с 4% до 4,3% (табл. 8).

Таблица 6. Наличие автотранспорта в собственности граждан Вологодской области (на конец года, единиц)

Всего автомобилей	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
	165110	225865	301080	304244	309049	325221	342595

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Таблица 7. Наличие автомобилей у домашних хозяйств (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, на конец года, на 100 домашних хозяйств, штук)

Товар	Год							
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Автомобили	26	29	31	32	40	38	45	45

Источник: Статистический ежегодник Вологодской области 2011: стат. сб. – Вологда, 2012. – С. 92.

Таблица 8. Товарная структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

Показатель	Млн. рублей				В % к итогу			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Все товары	70845	69621	85456	100024	100	100	100	100
Автомобили легковые	2813	3043	3770	4277	4,0	4,4	4,4	4,3

Источник: Статистический ежегодник Вологодской области 2011: стат. сб. – Вологда, 2012. – С. 253.

Учитывая то, что реальные доходы населения практически не изменились, а количество приобретенных автомобилей возросло, можно сделать вывод, что это было осуществлено с помощью автокредита.

Предоставлением автокредитов населению в России занимаются многие банки. В десятку лидеров среди них по объему выданных автокредитов в 2012 году вошли Сбербанк, ВТБ 24, Русфинанс Банк, ЮниКредит Банк, Росбанк, Кредит Европа Банк, Тойота Банк, УРАЛСИБ, БМВ Банк, Восточный Экспресс Банк. Причем количество выданных автокредитов в перечисленных банках за 2011 – 2012 гг. возросло во всех из них за исключением Русфинанс Банка и Росбанка (таблица 9).

За 2011 – 2013 гг. в России возросла и доля автокредитов в общем объеме кредитов с 29,3% до 44,1%. Средний размер автокредита составил 494,7 тыс. руб. Также 95% автокредитов обслуживаются без просрочки (рис. 1).

В Вологодской области к наиболее крупным банкам, занимающимся в т.ч. и выдачей автокредитов, относятся Сбербанк, ВТБ 24 и Альфа-банк. Для выявления условий предоставления автокредитов в них рассмотрим основные их особенности более подробно.

В таблицах 10 – 12 представлены условия предоставления кредита в Альфа-банке, Сбербанке и ВТБ 24.

Таблица 9. Рейтинг банков по объему выданных автокредитов в 2012 году

№	Банк	Объем выданных автокредитов в 2012 году (млн. руб.)	Объем выданных автокредитов в 2011 году (млн. руб.)	Изменение (%)	Количество выданных авто-кредитов в 2012 году (шт.)	Количество выданных автокредитов в 2011 году (шт.)	Изменение (шт.)
1	Сбербанк	83 467,33	59 197,87	41,00	187 758	153 387	34 371
2	ВТБ 24	67 931,08	49 411,77	37,48	129 194	105 779	23 415
3	Русфинанс Банк	53 688,70	49 094,54	9,36	120 401	128 415	-8 014
4	ЮниКредит Банк	52 366,91	36 372,39	43,97	92 097	72 477	19 620
5	Росбанк	37 830,23	38 732,64	-2,33	66 363	73 932	-7 569
6	Кредит Европа Банк	30 259,95	24 527,49	23,37	62 534	59 030	3 504
7	Тойота Банк	28 397,42	16 052,40	76,90	34 213	20 157	14 056
8	УРАЛСИБ	17 379,22	11 411,71	52,29	33 528	26 924	6 604
9	БМВ Банк	14 899,30	11 537,56	29,14	14 019	10 012	4 007
10	Восточный Экспресс Банк	14 677,66	4 726,39	210,55	71 534	23 459	48 075

Источник: РБК. Рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rating.rbc.ru>

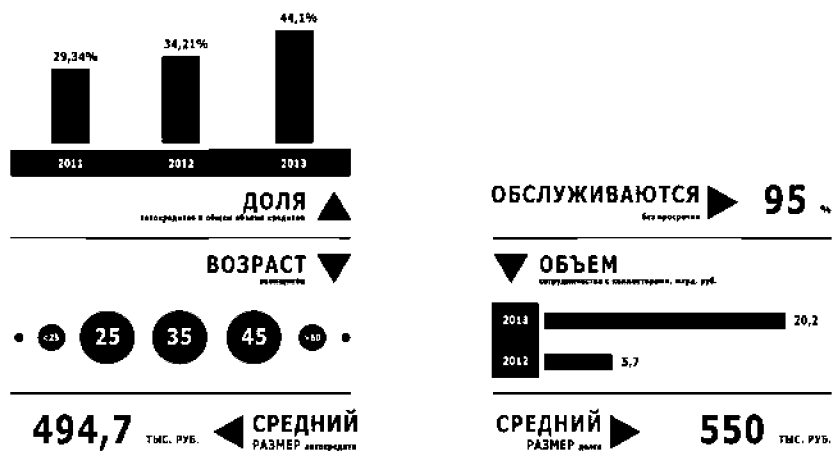


Рис. 1. Статистика автокредитования в России в 2011 – 2013 гг. (www.rg.ru)

Таблица 10. Условия предоставления кредита в Альфа-банке

Параметры кредита	Условия предоставления кредита
Валюта	в рублях
Срок действия	от 2 до 6 лет
Первоначальный взнос	от 10% стоимости автомобиля
Сумма кредитов	от 112 000 до 5 600 000
Срок рассмотрения заявки	от 1 рабочего дня
Оплата страховки	КАСКО + ОСАГО, возможно включение страховки КАСКО за первый год в сумму кредита
Ставка по кредиту на приобретение нового автомобиля	26%
Ставка по кредиту на приобретение автомобиля с пробегом	28%
Комиссия за предоставление кредита	6 000
Обеспечение кредита	залог приобретаемого автомобиля

Из таблицы 10 мы выяснили, что:

- первоначальный взнос по кредиту составляет от 10% стоимости автомобиля;
- ставка по кредиту на приобретение нового автомобиля составляет 26%;

Таблица 11. Условия предоставления кредита в Сбербанке

Параметры кредита	Условия предоставления кредита
Валюта	в рублях
Покупка нового транспортного средства до 3-х лет (включительно)	в Вологде, в зависимости от размера первоначального взноса от 15%
Покупка подержанного автомобиля до 3-х лет (включительно)	в Вологде, в зависимости от размера первоначального взноса от 15 до 30%
свыше 3-х до 5-ти лет (включительно)	от 30 до 50%
Процентная ставка	зависит от срока, типа автомобиля и размера первоначального взноса
Комиссия за обслуживание счета	Кредит выдается без комиссий

Таблица 12. Условия предоставления кредита в ВТБ 24

Первоначальный взнос	От 15% от стоимости приобретаемого автомобиля (при оплате первого взноса по страхованию за собственные средства)	От 25% от стоимости приобретаемого автомобиля (при включении первого взноса по страхованию в сумму кредита)
Новые автомобили иностранного и отечественного производства		
1–3 года	15% годовых	14% годовых
4–5 лет	16% годовых	15% годовых
Подержанные автомобили иностранного производства		
1–3 года	15,5% годовых	14,5% годовых
4–5 лет	16,5% годовых	15,5% годовых

- ставка по кредиту на приобретение автомобиля с пробегом от 28%;
- комиссия за предоставление кредита равна 6000 руб.

Условия предоставления кредита в Сбербанке следующие:

- покупка нового и подержанного транспортного средства в Вологде в основном зависит от размера первоначального взноса;
 - первоначальный взнос на покупку нового транспортного средства до 3-х лет включительно составляет от 15%;
 - первоначальный взнос на покупку подержанного автомобиля до 3-х лет включительно от 15 до 30%, а от 3-х до 5-ти лет включительно от 30 до 50%;
 - кредит выдается без комиссий.

Из таблицы 12 видно, что:

- первоначальный взнос зависит от страхования приобретаемого автомобиля (от 15% от стоимости приобретаемого автомобиля (при оплате первого взноса по страхованию за собственные средства) и от 25% от стоимости приобретаемого автомобиля (при включении первого взноса по страхованию в сумму кредита);
 - покупка нового транспортного средства составляет от 14 до 16%;

– покупка подержанного транспортного средства составляет от 14,5 до 16,5%.

При сравнении трех банков можно сделать вывод, что каждый банк стремится создать выгодные условия для предоставления кредита своим клиентам, стараясь при этом не остаться в минусе, а для этого они используют различные акции и бонусные программы.

Заключение

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что одним из основных показателей благосостояния населения является обеспеченность товарами и услугами, к числу которых относятся и автомобиль.

Как показал анализ, приобретение автомобилей в последние годы стало все более активным. Причем в большей степени это стало возможным за счет развития кредитных средств, которые значительно расширили возможности граждан. Доходы у населения не увеличились. Благодаря автокредиту население приобретало и оплачивало желаемые покупки, несмотря на то, что доходы не позволяли это сделать за имеющиеся средства. Потребность в машинах растет. Выручка от предприятий розничной торговли увеличилась. Сам факт повышения обеспеченности населения автомобилями говорит о том, что автокредит является средством повышения благосостояния населения.

Такая ситуация стала возможной благодаря стремительному развитию в последние 20 лет банковской системы России и стабильному положению в экономике региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Автокредит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://credit.rate.ru/>, <http://ru.wikipedia.org>
2. Банки Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdabanks.ru/banki.php>
3. Автокредит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://society.polbu.ru/policy_incomes/ch39_i.html
4. Статистический ежегодник Вологодской области за 2008 год [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда: 2009.
5. Статистический ежегодник Вологодской области 2011 [Текст]: стат. сб. – Вологда, 2012.

6. YourLib.net Твоя библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yourlib.net/content/view/180/13>
7. Российский Статистический ежегодник 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elstb.ru/other/files/RSE2012.pdf>
8. РБК. Рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rating.rbc.ru>

ЭССЕ

Если бы я был частным предпринимателем

У меня есть мечта стать современным предпринимателем, построить свое собственное фермерское хозяйство. В интернете я нашел страничку «Самые молодые бизнесмены России», на которой рассказано, как шестнадцатилетняя девочка из сельской местности организовала свою ферму по выращиванию кроликов. Наверное, это покажется наивным многим неискушенным людям, но я поддерживаю ее идею. Я тоже мечтаю о фермерском хозяйстве, которое можно организовать в Белоруссии и в Вологодской области России.



В.Д. Зайковский

Еще в XVII веке в Англии «овцы съели людей» – помните, как описывает учебник по истории средних веков начало промышленной революции Англии. С тех пор ничего не изменилось: идея честно, много работать на самого себя и свою семью остается жива и по сей день. Я хочу работать на себя, свою семью и свое государство, доказывая, что самое главное занятие на Земле – кормить людей – может приносить не только доход, но и радость. Я хочу быть счастливым, работая над созданием своей фермы.

У нас в Гродненской области 328 фермерских хозяйств, они разноплановые – это и рыбные угодья, и хозяйства, выращивающие зерно, сахарную свеклу, картофель, овощи, яблоки. Нет, наверное, смысла развивать животноводство, так как мощные агропромышленные комплексы не дадут свободно конкурировать на рынке продовольствия. У нас есть несколько ферм по производству мяса, шерсти овец. Понятно, что в Белоруссии нет степей, большого количества свободных земель, гор, в которых бы паслись многочисленные стада этих животных, но у нас растет рынок сбыта мяса домашних животных.

В связи с политическими, экономическими процессами в мире на нашей территории растет количество эмигрантов, исповедующих ислам. В городе существует камвольно-прядельная фабрика, произ-

водящая шерстяные нитки из шерсти животного. Рядом с определенным количеством овец нужно и можно разводить лошадей. Хозяйство должно быть компактным и многофункциональным. Многие фермеры стоят перед проблемой первичного обустройства хозяйств, укрепления материально-технической базы. В РБ неиспользуемые здания, сооружения в сельской местности уничтожаются, вокруг них остаются достаточно большие участки земли (я могу в нашем районе назвать по крайней мере 4 таких участка, где сохранилось старое здание фермы, вокруг него земли, не пригодные для выращивания сельскохозяйственных культур, размером от 4 до 10 га). В «неперспективных» деревнях множество усадеб с большими участками земли продаются за символические деньги, причем во многих деревнях (вне центра агрогородка) осталось до 10 жителей, их земельные участки обрабатываются частично, так что свой дом можно построить не на пустыре, а в центре бывшей деревни, к которой уже подведена дорога, а иногда водопровод и газ.

Открыть сегодня фермерское хозяйство в РБ стоит довольно дешево – государству придется заплатить всего около одной базовой величины (около 20 \$), и затратить на оформление документов около 3 месяцев. Фермер может получить в безвозмездное использование до 50 га сельхозземель (участок можно передать по наследству, но нельзя продать). Затем надо написать бизнес-план и отдать его на рассмотрение в исполком. Естественно, он должен быть реален. Мне нужно знать, чью землю я беру в аренду, сколько животных на ней будет, нужны люди-специалисты, кто будет со мной работать. Представляю я себе и стоимость моего бизнес-плана. Где возьму деньги? Кредит, родители и заработаю. Уверен, что в своей идее я буду не одинок, когда мне исполнится 18 лет. Я бы хотел получить экономическое образование, но прекрасно осведомлен о тех специалистах, которые должны быть рядом со мной.

Мне нравится читать новости экономики, слушать о развитии сельхозтехники. Я понимаю, что представление о фермерском хозяйстве у меня еще не совсем сложилось в настоящий бизнес-план, но мои дедушки и бабушки живут в деревне, папа директор крупной птицефабрики в г. Слониме. Я часто задумываюсь о том, чтобы принять участие в программе по обмену учащимися и студентами со странами Западной Европы и США по вопросам изучения фермер-

ских хозяйств. У нас в школе в этом году такая возможность была для учеников 11-х классов по специальности «дизайн приусадебных участков», но я пока учусь в 8 классе. Время у меня еще есть.

Почему-то вопрос развития фермерства в нашей стране вступил в противоречивую фазу. С одной стороны он является одним из актуальнейших направлений Государственной программы развития села. Хозяйства вносят посильный вклад в производство и реализацию сельхозпродукции страны, кормят народ, платят налоги, зарабатывают деньги для себя и своей семьи, с другой стороны – количество фермерских хозяйств сокращается: в 90-е годы их было более 3 тысяч, сейчас у нас – 398. Наверное, это выгодно государству.

Что происходит с фермерством? Возможно, нужно больше говорить о значении продовольствия, о настоящей здоровой пище, а не о синтетических добавках в продуктах; говорить о новых технологиях в сельском хозяйстве, когда улучшаются условия труда. Уйти от того, что мы представляем жителей села подвыпившими, глуповатыми людьми, научиться строить добротные дома не на окраинах городов, а в сельской местности, не в глуши, а на берегу красивого озера или реки. Дать представление о понятии «сельская цивилизация». У нас в государстве это пытаются сделать посредством организации агрогородков, но деревни не в центре сельского совета умирают, вот их и надо превращать в место для фермерского хозяйства. Те старики, кто остался на селе, станут добровольными помощниками молодому фермеру, а он им настоящим другом.

Мои друзья мечтают стать дипломатами, юристами. Это тоже очень важно. Важно, чтобы в обществе толерантно относились к чужим идеям и мыслям, а еще важнее, чтобы общество уважительно относилось к чужому труду, ценило его. Чтобы каждый человек зная, что его труд будет оценен и оплачен по достоинству. В нашей стране есть свобода выбора своего будущего для каждого.

Самый свободный человек – тот, кто работает на себя сам, если он будет законопослушным и пополнит казну своего государства налогами, способствуя процветанию своего края. Сущность свободы – это свобода выбора. Я знаю, что мои мечты сбудутся, потому что они реальные, и я для этого учусь, чтобы их воплотить в жизнь.

А.Н. Шокурова
(8 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)

Если бы я была частным предпринимателем

«Если бы я была частным предпринимателем...» – звучит многообещающе. Экономiku изучаю четвертый год, мой брат – на сегодняшний день частный предприниматель (а ему всего двадцать два года), думаю, мои прогнозы обязаны сбыться. Так как я очень люблю животных, то мой бизнес обязательно был бы связан со сферой создания ветеринарных клиник и приютов для животных. Эта ниша на пятьдесят процентов свободна. Можете убедиться сами – стоит заглянуть в любую ветеринарную клинику, и обязательно наткнетесь на очередь. С каждым годом растет число приобретаемых горожанами и сельчанами животных и прямо пропорционально растет количество животных бездомных. И у меня просто сердце разрывается при виде их брошенных и несчастных. Это проблема, и ее необходимо решать!



А.Н. Шокурова

Заявленный вид предпринимательства очень непрост. Главное – это наличие начального капитала, команды единомышленников, бизнес-плана. Аренда помещений, кадры, лицензия, медицинское оборудование, медикаменты, налоги, заработная плата работникам, проверки СЭС – это основные сложности. Я считаю, что надо нанимать опытных работников, но так как их сложно найти, то на работу будут приниматься специалисты-выпускники вузов с определенным испытательным сроком. И обязательно будут назначены кураторы из числа опытных ветеринаров и работников других профессий. В 15 километрах от Вологды находится Вологодская государственная молочная академия, а в ней – факультет ветеринарной медицины, и это большой плюс. В самой Вологде – Вологодский государственный политехнический университет, в котором можно найти экономистов, программистов и т.д. Моя частная поликлиника (первоначально она будет одна, но в перспективе целая сеть клиник, если опыт окажется-

ся удачным) будет специализироваться на оказании ветеринарных и сопутствующих услуг домашним, сельскохозяйственным, а так же неодомашненным животным и птицам. Пусть на них редко специализируются подобные клиники, тем более в России, однако это одна из причин, по которой я собираюсь стать частным предпринимателем в данной области. Думаю, что клиника будет приносить доход. К сожалению, деньги, вложенные в организацию лечебницы для животных, возвращаются очень медленно: от 3 до 8 лет, а создание приюта требуется безотлагательно. Поэтому придется изыскивать дополнительные средства. Во-первых, поднимать личные связи, знакомства и налаживать отношения с потенциальными спонсорами и меценатами. Причем помощь может быть не обязательно в виде денег; а путем приобретения каких-то конкретных материально-технических средств, выполнения ремонтных или строительных работ, помощи транспортом или даже кадрами. Во-вторых, рассылка номера расчетного счета на рекламных бланках, объявление его в средствах массовой информации. И наконец, проведение специальных выставок, благотворительных акций, организация ярмарок в пользу созданного приюта для животных. Практика показывает, что ярмарки и выставки помогают в обретении бездомными подопечными своих новых хозяев. Еще один способ сбора средств: размещение ящиков для пожертвований в магазинах, торговых центрах и ветеринарных клиниках, театрах и кинотеатрах по предварительной письменной или устной договоренности с администрациями этих организаций. Когда приют для животных начнет функционировать, стоит задуматься о расширении площадей для устройства вольеров, площадок для выгула, тренажеров для дрессуры. В условиях Вологды питомцы приюта – это в основном кошки, собаки разных пород, возможно, лошади, но есть еще такая услуга, как передержка. Бывает, что хозяева вынуждены уехать на небольшой срок, а «братьев меньших» оставить не с кем, тогда палочкой-выручалочкой выступает наш приют.

Я выбрала именно эту тему, потому что она ближе всех для моей души. Прибыль – это замечательно, но дело, которым занимаешься, должно радовать сердце. И мир станет лучше, когда каждый станет защитником братьев наших меньших и всей природы в целом. Ведь мы все в ответе за тех, кого приручили.

Е.И. Ракутина
(8 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)

Если бы я была начальником департамента культуры и охраны культурного наследия Вологодской области

Наш край очень красив и приветлив. На Вологодчине много памятников архитектуры, зодчества и культуры, которые, несомненно, привлекают внимание туристов из других городов и даже стран. Но все эти достопримечательности нуждаются в охране, а некоторые – в реставрации.

Если бы я была начальником департамента культуры и охраны объектов культурного наследия Вологодской области, то первым делом провела бы реставрацию памятников зодчества и архитектуры 17 – 19 веков, так как большинство зданий того времени сделано из дерева, и их уже очень сильно потрепало время и деятельность человека. Все эти дома являются символом области, показывают наше уважение к традициям.

Нельзя забывать и о памятниках, посвященных героям Великой Отечественной Войны, выдающимся личностям, которые стали известны на всю страну: писателям, космонавтам, политикам и многим другим. Они родились на Вологодчине, и мы должны гордиться своими земляками. Но сейчас некоторые монументы находятся под угрозой разрушения, порчей вандалами, нередко территория вокруг памятника бывает забросана мусором, могут продолжительное время лежать завядшие и засохшие цветы и венки, все это портит общее впечатление о нашем городе. Необходимо ввести должности смотрителей за некоторыми достопримечательностями, усилить работу дворников и уборщиков, следящих за чистотой.

Наша область славится церковным зодчеством, которое также нуждается в поддержке. Во многих церквях и монастырях Вологодчины проводятся интереснейшие экскурсии, туда приходит молиться множество людей, но в последнее время это стало небезопасно, что говорит о необходимости реставрации. Также очень развита иконо-



Е.И. Ракутина

пись, шедевры мастера Дионисия известны на всю страну, можно встретить наикрасивейшие фрески в стенах церквей. Все это тоже нуждается в корректировке.

Музеи, выставочные комплексы и галереи я бы пополнила интересными новыми экспонатами, расширила бы их режим посещения, так как множество закрывается в 17 часов и не все гости города успевают туда попасть. Также я бы организовала новые музеи, посвященные темам, связанным с нашей областью. Это, несомненно, понравилось бы не только приезжим, но и жителям города.

Ввела бы больше туристических и экскурсионных маршрутов по природным и культурным памятникам нашей области, наняла бы актеров, показывающих сцены из ее истории и из жизни обычного народа и царей, живших на Руси. Это привлекло бы еще больше туристов из других городов, а, возможно, и из других стран, а также повысило бы культурный уровень населения.

В парках я бы установила больше скамеек, наняла бы садовников и дворников, следивших за чистотой и состоянием растений.

Вологда богата мостами, хранящими многовековую историю, они требуют укрепления и покраски.

Также в нашем районе находится архитектурно-этнографический музей «Семенково». В основу музея заложен принцип интерактивности: посетители музея являются не только зрителями, но и активными участниками происходящего. В «Семенково» проходят фольклорно-этнографические праздники, фестивали, театрализованные представления. Необходимо организовывать туда еще больше экскурсий, дабы показать детям жизнь крестьян на Руси, что им очень поможет в изучении истории нашей страны и расширении кругозора.

Вологодская область – удивительное место! Она богата природными и культурными памятниками, музеями и галереями. Некоторые из них нуждаются в реставрации, спонсировании и охране. Все это необходимо делать для того, чтобы население гордилось своей областью, уважало историю своего края и восхищалось красотой любимых мест, а также для привлечения туристов. Не зря же Вологду называют культурной столицей России.

В.С. Данилевич
(8 кл. ГУО «СШ № 2 г. Слонима»)

Если бы я была директором школы

Вот и закончился еще один учебный год в качестве директора школы. Год выдался самый трудный, напряженный, интересный. Мы не только сохранили все хорошие традиции школы, но и воплотили свои идеи, замыслы, которые были интересны детям в первую очередь и вызвали поддержку среди коллег.

Весь учебный год мы разбили на тематические месяцы: сентябрь – «Здравствуй школа!», который закончился праздником «День учителя!», октябрь – «Лес, точно терем расписной...» – бал, где костюмы были сделаны из различных материалов, ноябрь – «Юные предприниматели!». Особенно хочется остановиться и поделиться опытами этого направления. В школе мы открыли киоск «Канцтоварчики», где каждый взрослый и ребенок может купить все необходимое – это одна из целей киоска. Другая – это учить детей правильным отношением «покупатель – продавец». Мои ученики неплохо знают законы Ньютона, устройство земной коры или строение пресноводных рыб. Однако недостаточно знают о том, как функционируют основные гражданские институты, слабо представляют, как защитить свои права и не могут грамотно спланировать личный бюджет. В этот период некоторые учащиеся смогли сами попробовать себя в роли «продавца» и увидеть отношения с обратной стороны, все плюсы и минусы, кому-то это помогло сделать выбор в профессии.

Вот иду я по коридорам школы. Одни готовятся к сдаче экзаменов, и как хорошо помогает ребятам наша задумка – введение в школе системы 3D, которая помогает им изучать то, что, может быть, они никогда и не видели и даже себе не представляли. Другие школьники отдыхают на каникулах, а многие приходят в школу просто заняться любимыми делами: покормить в аквариумах декоративных рыбок, которых мы разместили в зонах отдыха для детей, поиграть в шахматы в полный рост – это так красиво, и время с пользой проходит!



В.С. Данилевич

Исполняя инструкции по санитарным нормам «Вес школьного портфеля», мы очень хотели, чтобы у каждого ученика был свой шкафчик, чтобы там оставлять все самое необходимое: учебники, спортивную форму, принадлежности для уроков изобразительного искусства и трудового обучения. И нам это удалось! Помогли шефы. Шкафчики стоят в коридорах, рядом с кабинетами.

Мы позаботились и о родителях наших детей. Около школы добавили скамеечки, на которых удобно подождать своего ребенка, побеседовать с учителем на свежем воздухе и просто не торопиться уходить из школы пораньше. Ведь за этот небольшой период мы сумели воплотить в жизнь еще одну идею: новая спортивная площадка с различными горками и качелями. Это для наших младших школьников. А для старших ребят – футбольное поле, баскетбольная и волейбольная площадки. В планах остался автогородок, который был бы на территории школы, где можно взять велосипеды, машинки, самокаты и покататься всем классом после уроков на безопасной площадке. Надеюсь, что и эта задумка тоже воплотится в жизнь.

Мне бы хотелось, чтобы моя школа изменилась в лучшую сторону, чтобы она стала вторым домом для учеников и местом престижной и интересной работы для учителей.

Линейка. В глазах детей и родителей читается благодарность за лучшие годы, проведенные в школе. Звенит последний звонок».

Кто-то ласково и нежно положил руку мне на плечо. Я открыла глаза и увидела маму: «Верочка, прозвенел будильник, тебе пора в школу». Это был лишь только сон, а я только еще ученица 8 класса, и не та Вера Павловна из произведения Чернышевского «Что делать?», которой снились мечтательные нереалистичные сны, а та девушка, кто верит, что ее сны-мечты сбудутся, потому что я сама буду работать по их воплощению в жизнь.

Если бы я была президентом

Я точно знаю, что президентом страны не стану никогда. Хотя часто мне хочется не согласиться с какими-либо принятыми в правительстве решениями. В такие моменты я говорю: «Если бы я была президентом...». Возможно, с моим приходом к власти наше государство ждут преобразования.

Необходимо повысить уровень образования в стране. Надо строить новые, оснащенные современным оборудованием учебные заведения, создавать благоприятные условия для учителей, от работы которых во многом зависит будущее нашей Родины. На уроках необходимо больше уделять внимания духовно-нравственному и патриотическому воспитанию обучающихся.

Дети – наше будущее. Все услуги дополнительного образования для них должны быть доступными, бесплатными. Творчество является обязательным элементом гармоничного развития личности ребенка, в младшем возрасте необходимое, в первую очередь, для саморазвития. По мере взросления, творчество может стать основной деятельностью ребенка.

Надо принять все меры для совершенствования здравоохранения населения. Медицинские услуги должны быть бесплатными для людей. Чтобы на местах работали квалифицированные врачи, любящие свою работу и с душой относящиеся к своему делу и пациентам, и получали за это достойную заработную плату.

Постаралась бы обеспечить всем пожилым людям безбедную старость. Ведь они много работали, когда были молодыми, старались для нас, для будущего поколения. Поэтому о них забывать нельзя.

В стране очень высока потребность в жилье и, несмотря на относительное благополучие средних по стране показателей обеспеченности жильем, значительная часть населения остро нуждается в улучшении жилищных условий. Решение жилищной проблемы, создание



А.А. Богомолова

достойной и комфортной среды проживания для каждого человека в стране – это одна из проблем государства, которую предстоит решать.

Хочу возродить сельское хозяйство: животноводство, земледелие. Миллионы людей живут на селе и сидят без работы - им нужно дать работу. Эти люди готовы заниматься сельским трудом и не боятся трудностей. Продукция сельского хозяйства и продукты ее переработки должны поступать в торговую сеть по сниженным ценам. Значительное развитие должны получить фермерские хозяйства.

Буду решать такие экологические проблемы, как вырубка лесов, загрязнение воздуха и водоемов и др. Например, сегодня вырубка лесов идет большими темпами, чем их посадка. И если темпы вырубки сохранятся на сегодняшнем уровне и дальше, то скоро наша страна лишится такого богатства, как лес. Я считаю, что решение экологической проблемы – одна из наиболее важных задач человечества. От этого зависит будущее всей планеты.

Буду строго контролировать цены и ценообразование. Нефть, газ, электроэнергия должны принадлежать государству. Поручу правительству разобраться с ценами на бензин и другими энергоносителями внутри страны. Призову бороться за снижение процентных ставок по кредитам, постараюсь сделать так, чтобы услуги ЖКХ не поставлялись по заоблачным ценам, а стоимость их была снижена.

Следующий шаг – проведение судебной реформы, которая позволила бы создать сильную и независимую судебную власть, необходимую для решения такой проблемы, как коррупция.

Ввела бы контроль за содержанием и распространением информации, печатной продукции, музыкальных и сценических произведений, кино- и фотопроизведений, передач радио и телевидения с целью ограничения либо недопущения распространения идей и сведений, признаваемых нежелательными (убийство, насилие и т.д.).

Я должна суметь преобразить страну и сделать так, чтобы каждый человек в ней был счастлив. Но быть президентом – дело очень трудное и ответственное. Ведь он в ответе за всю страну, за всех россиян.

СОДЕРЖАНИЕ

О Научно-образовательном центре ИСЭРТ РАН.....	3
Кочешкова Л.О. К читателям.....	5
Научно-исследовательские работы.....	7
<i>Рудко А.И.</i> Проблемы трудоустройства подростков на рынке труда г. Вологды.....	8
<i>Горбунова А.А., Тюкина В.О.</i> Экономическая составляющая политики деинституционализации.....	26
<i>Глебова Д.Е.</i> Анализ влияния инструментов маркетинговых коммуникаций на доход предприятия	46
<i>Большакова А.Д., Иванова В.В.</i> Анализ продовольственной «корзины» жителей г. Вологды	61
<i>Сабирова А.В.</i> Автокредитование как показатель повышения благополучия населения	84
Эссе.....	98
<i>Зайковский В.Д.</i> Если бы я был частным предпринимателем.....	99
<i>Шокурова А.Н.</i> Если бы я была частным предпринимателем.....	102
<i>Ракутина Е.И.</i> Если бы я была начальником департамента культуры и охраны культурного наследия Вологодской области.....	104
<i>Данилевич В.С.</i> Если бы я была директором школы	106
<i>Богомолова А.А.</i> Если бы я была президентом	108
Содержание.....	110

Научное издание

**ЭКОНОМИКА РЕГИОНА
ГЛАЗАМИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

*Сборник конкурсных работ
Выпуск 11*

Подготовка материалов	А.А. Пеева
Компьютерная верстка	И.В. Артамонов
Корректоры	М.В. Чумаченко Т.В. Алешина
Дизайн обложки	А.А. Пеева

Подписано в печать 03.10.2014.
Формат бумаги 60×84/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 7,9. Тираж 200 экз. Заказ № 281

Институт социально-экономического развития
территорий РАН (ИСЭРТ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а
Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vssc.ac.ru

ISBN 978-5-93299-267-8



9 785932 992678